

# Decultura

***Propuesta de diseño pastoral  
de la Delegación Episcopal de Cultura  
de la Archidiócesis de Madrid***

Deecultura

## **Propuesta de diseño de la Delegación Episcopal de Cultura de la Archidiócesis de Madrid**

### **A/ Proyecto diocesano de Pastoral de la Cultura: criterios generales:**

- 1º Diálogo fe/cultura y Cultura del Encuentro.
- 2º Orientaciones de la Santa Sede.
- 3º Orientaciones de la Conferencia Episcopal Española.
- 4º Orientaciones anteriores de la Archidiócesis de Madrid.
- 5º Criterios básicos y principales objetivos de un nuevo proyecto diocesano de Pastoral de la cultura en Madrid.

### **B/ Propuesta de ámbitos de Pastoral de la Cultura:**

#### **B1/ ATRIO DE LOS GENITILES**

##### **Ámbitos del diálogo de la fe con el pensamiento contemporáneo:**

- **1er. Ámbito: Reflexión sobre la revisión del humanismo ante los desafíos del pos-humanismo:** identidad personal, ecología integral, cultura de la vida, y ciencia y tecnología.
- **2º Ámbito: Reflexión sobre la necesidad de una Cultura del Encuentro** en la encrucijada de una sociedad entre multicultural e intercultural.
- **3er. Ámbito: Reflexión sobre el auge de la cultura mediática** y el desarrollo de la Inteligencia Artificial.
- **4º Ámbito: Reflexión sobre la Cultura Cívica** y la Educación en los actuales contextos tanto cultural como educativo.
- **5º Ámbito: Reflexión sobre las diversas expresiones artísticas** de la cultura contemporánea.

#### **B2/ ESPACIOS PARA EL DIÁLOGO**

##### **Espacios diversos para el diálogo fe/cultura según diferentes áreas de expresión cultural:**

- Diálogo con el mundo **de la literatura y el teatro.**
- Diálogo con el mundo **de la música.**
- Diálogo con el mundo **de las artes plásticas (pintura, escultura, fotografía artística, performance, etc...).**
- Diálogo con el mundo **del cine y de la creatividad audiovisual.**  
⇒ *Con un equipo de trabajo formado por representantes de cada espacio.*
- **Acciones con respecto a cada uno de estos ámbitos**

#### **B3/ AULA DE CULTURA**

##### **Que aglutinaría diversas propuestas de formación en el diálogo fe/cultura (con la Escuela de Evangelizadores y otras instituciones), empezando por:**

- Escuela de escritura y creatividad literaria.
- Escuela de cine y creatividad audiovisual.

### **C/ PASTORAL DE LA CULTURA EN LAS PARROQUIAS**

#### **D/ DIFUSIÓN MEDIÁTICA:** WEBS, Canal de YouTube, webinars, podcast, y RRSS.

# Deecultura

## Propuesta de diseño de la Delegación Episcopal de Cultura de la Archidiócesis de Madrid

### A/ Proyecto diocesano de Pastoral de la Cultura: criterios generales

#### 1º Diálogo fe/cultura y Cultura del Encuentro

La pastoral de la cultura tiene como objetivo fundamental establecer cauces concretos para **fomentar en la Iglesia** (en este caso en la Iglesia diocesana de Madrid) **el diálogo fe/cultura**, como diálogo de la fe revelada en Jesucristo con la pluralidad de culturas, iniciado por San Pablo en el Areópago ateniense (Hechos 17, 22-24), de todo lugar y tiempo.

Un diálogo por el que, como explicaba **San Juan XIII**, “doquier haya auténticos valores del arte y del pensamiento, que pueden enriquecer a la familia humana, la Iglesia está pronta a favorecer ese trabajo del espíritu”<sup>1</sup>.

Un diálogo en el que la Iglesia, según el **Concilio Vaticano II**, ve en las culturas, “estilos de vida común diversos” y “escala de valor diferentes”, que “encuentran su origen en la distinta manera de servirse de las cosas, de trabajar, de expresarse, de practicar la religión, de comportarse, de establecer leyes e instituciones jurídicas, de desarrollar las ciencias, las artes y de cultivar la belleza”<sup>2</sup>. De hecho, “el **Concilio Vaticano II** destacó la **importancia fundamental de la cultura para el pleno desarrollo del hombre**, los vínculos que existen entre el mensaje del Evangelio y la cultura, y el mutuo enriquecimiento entre la Iglesia y las culturas en la comunión histórica con las diversas civilizaciones”<sup>3</sup>.

**Un diálogo en continuo proceso de cambio**, pues más allá de los cambios de las ideas, las costumbres y los valores que día a día recoge el devenir de la opinión pública que progresivamente se tematiza en el llamado clima de opinión, la cultura misma esta siempre en continuo proceso de cambio. Ya el **Concilio Vaticano II** nos advertía, hace 60 años, como “el género humano se halla en un período nuevo de su historia, caracterizado por cambios profundos y acelerados, que progresivamente se extienden al universo entero. Los provoca el hombre con su inteligencia y su dinamismo creador; pero recaen luego sobre el hombre, sobre sus juicios y deseos individuales y colectivos, sobre sus modos de pensar y sobre su comportamiento para con las realidades y los hombres con quienes convive”<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> SAN JUAN XIII. Encíclica *Princeps Pastorum* (28 de noviembre de 1959), nº 10.

<sup>2</sup> CONCILIO VATICANO II. Constitución Apostólica *Gaudium et spes* (7 de diciembre de 1965), nº 53.

<sup>3</sup> CF.: *Ibid.*, nº 53-62.

<sup>4</sup> *Ibid.*, nº 4.

**Un diálogo que es inseparable de la vocación misionera de la Iglesia**, pues “para cumplir esta misión es deber permanente de la Iglesia escrutar a fondo los signos de la época e interpretarlos a la luz del Evangelio, de forma que, acomodándose a cada generación, pueda la Iglesia responder a los perennes interrogantes de la humanidad sobre el sentido de la vida presente y de la vida futura y sobre la mutua relación de ambas. Es necesario por ello conocer y comprender el mundo en que vivimos, sus esperanzas, sus aspiraciones y el sesgo dramático que con frecuencia le caracteriza”<sup>5</sup>.

Un diálogo que. Como explicaba **San Pablo VI**, no tiene en cuenta sólo la dimensión geográfica de la cultura (propia de la inculturación de la fe en la misión *ad gentes*), sino sobre todo los sus aspectos antropológicos y éticos, pues, “para la Iglesia no se trata solamente de predicar el Evangelio en zonas geográficas cada vez más vastas o poblaciones cada vez más numerosas, sino de alcanzar y transformar con la fuerza del Evangelio **los criterios de juicio, los valores determinantes, los puntos de interés, las líneas de pensamiento, las fuentes inspiradoras y los modelos de vida** de la humanidad”<sup>6</sup>, de tal suerte que “la construcción del reino no puede por menos de tomar los elementos de la cultura y de las culturas humanas”<sup>7</sup>.

Un diálogo en el que, insiste **San Pablo VI**, nos jugamos la evangelización misma, dado que “la evangelización pierde mucho de su fuerza y de su eficacia, si no toma en consideración al **pueblo concreto** al que se dirige, si no utiliza su *lengua*, sus signos y símbolos, si no responde a las cuestiones que plantea, no llega a su vida concreta”<sup>8</sup>.

Un diálogo que, como decía **San Juan Pablo II**, “debe implicar a todo el pueblo de Dios, no sólo a algunos expertos, ya que se sabe que el pueblo reflexiona sobre el genuino sentido de la fe que nunca conviene perder de vista. **Esta inculturación debe ser dirigida y estimulada, pero no forzada**, para no suscitar reacciones negativas en los cristianos: debe ser expresión de la vida comunitaria, es decir, debe madurar en el seno de la comunidad, y no ser fruto exclusivo de investigaciones eruditas”<sup>9</sup>.

Un diálogo que, como explicaba **Benedicto XVI**, hunde sus raíces en la genuina experiencia de la evangelización, pues “Dios no se revela al hombre en abstracto, sino asumiendo lenguajes, imágenes y expresiones vinculadas a las diferentes culturas. **Es una relación fecunda, atestiguada ampliamente en la historia de la Iglesia**. Hoy, esta relación entra también en una nueva fase, debido a que la evangelización se extiende y arraiga en el seno de las diferentes culturas, así como a los más recientes avances de la cultura occidental. Esto exige, ante todo, que se reconozca la importancia de la cultura para la vida de todo hombre. En efecto, el fenómeno de la cultura, en sus múltiples aspectos, se presenta como un dato constitutivo de la experiencia humana: El hombre vive siempre según una cultura que le es propia, y que, a

---

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> SAN PABLO VI. Exhortación apostólica *Evangelii nuntiandi* (8 de diciembre de 1975), nº 19.

<sup>7</sup> Ibid., nº 20.

<sup>8</sup> Ibid., nº 63.

<sup>9</sup> SAN JUAN PABLO II. Carta encíclica *Redemptoris missio* (7 de diciembre de 1990), nº 54.

su vez crea entre los hombres un lazo que les es también propio, determinando el carácter interhumano y social de la existencia humana”<sup>10</sup>.

Un diálogo que, como a su vez plateaba el **Papa Francisco**, requiere una especial sensibilidad **en el contexto de las grandes ciudades**, en cuanto son ámbitos multiculturales “donde conviven varias ciudades invisibles, es decir, varias formas de soñar la vida, diversos imaginarios culturales”, en los que la iglesia esta llamada, por un lado, a dialogar con todos, y por otro, a rescatar a los “ciudadanos a medias” o “sobrantes urbanos”. Y es que, como también señala el Papa, “la ciudad produce una suerte de permanente ambivalencia, porque, al mismo tiempo que ofrece a sus ciudadanos infinitas posibilidades, también aparecen numerosas dificultades para el pleno desarrollo de la vida de muchos”<sup>11</sup>.

En definitiva, como explica el **Papa Francisco**, “venimos de una acción pastoral secular, donde la Iglesia era la única referencia de la cultura (...) Pero ya no estamos en esa época. Ha pasado. No estamos en la cristiandad, ya no. Hoy ya no somos los únicos que producen cultura, ni los primeros, ni los más escuchados. Necesitamos, por lo tanto, un cambio de mentalidad pastoral (...) Hay que tener el valor de realizar una pastoral evangelizadora audaz y sin temores, porque el hombre, la mujer, las familias y los diversos grupos que viven en la ciudad esperan de nosotros, y lo necesitan para su vida, la Buena Noticia que es Jesús y su Evangelio (...) **Las grandes ciudades son multipolares y multiculturales**. Y debemos dialogar con esta realidad, sin miedo. Se trata, entonces, de adquirir un diálogo pastoral sin relativismos, que no negocia la propia identidad cristiana, sino que quiere alcanzar el corazón del otro, de los demás distintos a nosotros, y allí sembrar el Evangelio”<sup>12</sup>.

Un diálogo en el que se trata de buscar las luces y las sombras del contexto cultural en el que vivimos, pero sin perder el presupuesto y la perspectiva de esta búsqueda, que no es en primer término un juicio moral a la sociedad de hoy y a la cultura en la que ésta se mueve, sino la **exploración de los desafíos y las oportunidades** que ella nos da para entenderla mejor, y querer más a nuestros contemporáneos que con nosotros *respiran* esta cultura.

Un diálogo, por tanto, que, en el contexto cultural en el que vivimos (sociedad global, plural y post-secular), es entendido principalmente como **promotor de la Cultura del Encuentro**. Se trata de un diálogo en el que previo a cualquier discernimiento inculturador busca el encuentro real y efectivo con las personas, a sabiendas que para realizar este encuentro personal es fundamental tener en cuenta los rasgos concretos de su cultura, o las expresiones culturales que lo acompañan. Pues los hombres de hoy están “demasiado acostumbrados a una cultura de la indiferencia y por eso están necesitados de trabajar y pedir la gracia de hacer la cultura del encuentro, de este encuentro fecundo, de este encuentro que restituya a cada persona la propia dignidad de hijo de Dios, la dignidad de viviente (...) Si yo no miro – no es suficiente ver, no: mirar– si yo no

---

<sup>10</sup> BENDICTO XVI. Exhortación apostólica *Verbum Domini* (30 de octubre de 2010), n° 109.

<sup>11</sup> FRANCISCO. Exhortación apostólica *Evangelli Gaudium* (24 de noviembre de 2013), n° 73-74.

<sup>12</sup> FRANCISCO. *Discurso a los participantes en el Congreso Internacional de Pastoral de las Grandes Ciudades* (Roma, 27 de noviembre 2014).

me paro, si yo no miro, si yo no toco, si yo no hablo, no puedo hacer un encuentro y no puedo ayudar a hacer una cultura del encuentro”<sup>13</sup>.

**Un diálogo que, para León XIV, concierne especialmente a las nuevas generaciones**, pues la cultura es esencial para los vínculos humanos, y por tanto, para la vida que las nuevas generaciones respondan al plan de Dios sobre ellos: “Nuestra vida comienza con un vínculo y es a través de los vínculos que crecemos. **En este proceso, la cultura juega un papel fundamental: es el código con el que nos entendemos a nosotros mismos e interpretamos el mundo. Como un diccionario, cada cultura contiene tanto palabras nobles como palabras vulgares, valores y errores que hay que aprender a reconocer.** Buscando con pasión la verdad, no sólo recibimos una cultura, sino que la transformamos a través de elecciones de vida. La verdad, en efecto, es un vínculo que une las palabras a las cosas, los nombres a los rostros. La mentira, en cambio, separa estos aspectos, generando confusión y malentendidos”<sup>14</sup>.

**El valor de la cultura, como también explicaba el Papa León XIV**, esta a su vez **al servicio del compromiso a favor de los pobres**, pues entre las diversas formas de pobreza, **no es desdeñable la pobreza cultural**: “Deberíamos hablar quizás más correctamente de los numerosos rostros de los pobres y de la pobreza, porque se trata de un fenómeno variado; en efecto, existen muchas formas de pobreza: aquella de los que no tienen medios de sustento material, la pobreza del que está marginado socialmente y no tiene instrumentos para dar voz a su dignidad y a sus capacidades, la pobreza moral y espiritual, **la pobreza cultural, la del que se encuentra en una condición de debilidad o fragilidad personal o social**, la pobreza del que no tiene derechos, ni espacio, ni libertad”<sup>15</sup>.

## **2º/ Orientaciones de la Santa Sede**

En este contexto eclesial del diálogo fe/cultura, marcado por la promoción de la Cultura del Encuentro, entiende el **Dicasterio para la Cultura** de la Santa Sede que su “sección para la cultura”<sup>16</sup> tienen como fin amplio y genérico la “promoción de la cultura”, trabajando “para el desarrollo de los valores

---

<sup>13</sup> FRANCISCO. *Homilía en Santa Marta* (13 de septiembre 2016).

<sup>14</sup> LEÓN XIV. *Diálogo con los jóvenes en la Vigilia del Jubileo con los jóvenes en Tor Vergata, Roma* (2 de agosto de 2025).

<sup>15</sup> LEÓN XIV. Exhortación apostólica *Dilexi Te*, nº 9.

<sup>16</sup> El Dicasterio para la Cultura de la Santa Sede cuenta con varias secciones: “El dicasterio está compuesto por la Sección para la Cultura, dedicada a la promoción de la cultura, la animación pastoral y la puesta en valor del patrimonio cultural; y por la Sección para la Educación, que desarrolla los principios fundamentales de la educación con referencia a las escuelas, a los institutos superiores de estudios y de investigación católicos y eclesiásticos. Es competente para los recursos jerárquicos en estas materias” (Constitución Apostólica *Predicate evangelium*, art.153). Evidentemente, exceptuando la parte de la sección de la cultura que expresamente se refiere a la promoción con la cultura, el resto de sus objetivos tienen como “replica” en la organización pastoral de la gran mayoría de las diócesis, como es el caso de la Archidiócesis de Madrid, otras delegaciones pastorales como son la de Patrimonio y la de la Educación.

humanos en las personas en **el horizonte de la antropología cristiana**, contribuyendo a la plena realización del seguimiento de Jesucristo”<sup>17</sup>.

Este horizonte antropológico vendría a constituir, de hecho, un primer ámbito del trabajo de la Delegación Episcopal de la Cultura, a saber, el que aglutinaría distintos ámbitos de **diálogo con el pensamiento contemporáneo**, dado que son el sentido, el valor, la imagen y la proyección del ser humano (en definitiva las diversas referencias antropológicas), las claves esenciales para el diálogo fe/cultura antes mencionado, que a la postre se centra en el **diálogo entre la antropología cristiana y las demás visiones antropológicas**, en su diversidad y confluencia, pensadas por parte de la cultura contemporánea.

Diálogo con el pensamiento contemporáneo que está marcado por el **máximo respeto a la diversidad cultural y religiosa** que lo configura, y de modo especial “con quienes, sin profesar una religión determinada, buscan sinceramente el encuentro con la verdad de Dios, y muestra también la solicitud pastoral de la Iglesia por quienes no profesan ningún credo”<sup>18</sup>. Talante que no sólo hace suyo, sino que con él se compromete especialmente **la Archidiócesis de Madrid en su Pastoral de la Cultura**, pues su orientación pastoral no quiere ser en ninguno de sus ámbitos pastorales reactiva sino proactiva, ni su estilo evangelizador directivo y proselitista, sino provocativo y testimonial.

Por otra parte, recalcando como la pastoral de la cultura se centra en el diálogo y en el encuentro, el Dicasterio para la Cultura se propone “promover y apoyar las relaciones de la Santa Sede y el mundo de la cultura, confrontándose con las múltiples exigencias emergentes de éste y favoreciendo especialmente el diálogo como herramienta imprescindible de verdadero encuentro, de interacción recíproca y de enriquecimiento mutuo”<sup>19</sup>. Planteamiento que está llamado a hacer suyo cada diócesis, como la de Madrid, sustituyendo “las relaciones de la Santa Sede y el mundo de la cultura” por “las relaciones de la Archidiócesis de Madrid y el mundo de la cultura”, **bajo el paraguas de la expresión “Atrio de los gentiles”** ideado por el Papa **Benedicto XVI**, de feliz memoria.

Deberíamos advertir que también al hablar del “**mundo de la cultura**”, éste no es monolítico, y en cada parte de ese mundo se da una pluralidad de culturas autónomas, y por tanto en nuestro caso habrá que tener en cuenta los rasgos propios de la cultura de hoy **en el contexto de la sociedad española y madrileña**. Pero también debemos tener en cuenta que “la cultura contemporánea”, en cada ámbito geográfico donde se desarrolle y exprese, pero especialmente en el **contexto cultural occidental** (del que formamos parte), ésta fuertemente condicionada por la globalización cultural, y por tanto confluyendo en **una misma cultura global predominante**.

---

<sup>17</sup> Constitución Apostólica sobre la Curia Romana y su servicio a la Iglesia en el mundo *Predicate evangelium* (19 de marzo de 2022), art.153

<sup>18</sup> Ibid., Art.158.

<sup>19</sup> Ibid., Art.154.

Apunta a su vez el Dicasterio para la Cultura que en este diálogo no se descarta que “las diversas culturas se abran cada vez más al Evangelio y a la fe cristiana, y **los amantes de las artes, las letras y las ciencias, la técnica y el deporte** se sepan y se sientan reconocidos por la Iglesia como personas al servicio de la búsqueda sincera de la verdad, del bien y de la belleza”<sup>20</sup>.

Habremos de hacer también por nuestra parte en la pastoral de la cultura de la Archidiócesis de Madrid este deseo de que los artistas de diversa índole “se sientan reconocidos por la Iglesia como personas al servicio de la **búsqueda sincera de la verdad, del bien y de la belleza**”, lo que vendría a enfocar el segundo gran ámbito de la Pastoral de la Cultura en Madrid, el del diálogo con las personas, los ambientes y los espacios propios de las diversas expresiones culturales, como son la literatura y el teatro, la música, las artes plásticas, y el cine y la creatividad audiovisual.

Concluye la presentación oficial del Dicasterio para la Cultura distinguiendo entre las **iniciativas propias** en este campo y el **acompañamiento a los proyectos emprendidos en la Iglesia por doquier**, ofreciéndoles su colaboración sin perjuicio de su propia autonomía<sup>21</sup>. Oferta de acompañamiento y de colaboración que la Delegación Episcopal de Cultura acogerá con gran interés para que este ámbito pastoral goce, junto a los demás ámbitos pastorales, de una efectiva y afectiva comunión con el Santo Padre y con la Santa Sede, y a través de esta con todas las iglesias particulares.

### **3º Orientaciones de la Conferencia Episcopal Española**

En el organigrama que marca las acciones pastorales propuestas por la Conferencia Episcopal a las diversas diócesis españolas, la pastoral de la cultura está vinculada a la **Comisión Episcopal de Educación y Cultura**, y al interior de esta, a la **Subcomisión de Universidades y Cultura**, situando la pastoral universitaria en el ámbito de la pastoral de la cultura. Desde este punto de vista organizativo las orientaciones y propuestas concretas de la CEE sobre este campo son recogidas y valoradas por la Archidiócesis de Madrid en otras dos delegaciones episcopales, la de Educación y la de Infancia y Juventud en su sección de Pastoral Universitaria.

No obstante, con respecto a orientaciones y propuestas a nivel más general de la CEE, encontramos referencias a la pastoral de la cultura en sus **diversos planes y orientaciones pastorales**. A la espera de unas nuevas orientaciones pastorales, las últimas publicadas que han estado en vigor desde el curso pastoral 2021-2022 al 2024-2025, bajo el título “**Fieles al envío misionero**”, mencionan 26 veces el concepto de cultura, atravesando todos los capítulos y epígrafes del documento.

Al mencionar algunas claves para la misión evangelizadora en la actualidad, se dice que “la mirada sobre el contexto cultural y social y la visión que nos ofrece la Palabra de Dios y el Magisterio de la Iglesia nos sitúan como Iglesia que, a pesar de su pequeñez y miseria, se reconoce enviada por el Señor a anunciar

---

<sup>20</sup> Ibid.

<sup>21</sup> Cf. Ibid., Art.157.

la Buena Nueva a nuestros contemporáneos. Somos los testigos de Jesucristo en la sociedad española del siglo XXI. Nuestros conciudadanos necesitan llenar su vida de sentido, de esperanza, de amor; en definitiva, de Dios. A veces lo explicitan y otras veces no, pero están sedientos de sentido, compañía y plenitud que solo Dios puede ofrecer”<sup>22</sup>.

Están presentes en estas orientaciones los **objetivos básicos de la pastoral de la cultura: el diálogo fe/cultura y la promoción de la cultura del encuentro**. Así, entre las prioridades pastorales propuestas habla de una “Iglesia que dialoga y se abre a los alejados, mundo de la cultura, confesiones, etc...”<sup>23</sup>. Al hablar de la misión de las universidades católicas menciona “el **diálogo evangelizador entre fe-razón y evangelio y cultura**”<sup>24</sup>. Y al hablar de la presencia de los laicos en la vida pública estas orientaciones recuerdan que “la evangelización es fuente de liberación y promoción de la dignidad de toda persona y tiene en la *cultura del encuentro* la clave de aproximación a la realidad”<sup>25</sup>, y prone como prioritario “promover la cultura del encuentro desde el diálogo y el consenso, la acogida y la hospitalidad, la fraternidad universal y la amistad social”, así como “contribuir a la sociedad de los ciudadanos que cuida la casa común y la familia que habita en ella frente a la cultura del descarte”<sup>26</sup>.

#### **4º Orientaciones anteriores de la Archidiócesis de Madrid**

La Pastoral de la Cultura, en cuanto pastoral oficial de la Archidiócesis, coordinada y planificada, es una “asignatura pendiente” de la pastoral madrileña. Aunque ni siquiera llegó a formar parte de los temas abordados en el **III Sínodo de Madrid (2021-2022)**, convocado por el **Cardenal Antonio María Rouco Varela** (arzobispo de Madrid desde 1995 hasta 2013), sí que creó, en el penúltimo año al frente de la diócesis madrileña, la Delegación Episcopal de Cultura, para propiciar el diálogo con el mundo de la cultura y la sociedad madrileña. Al frente de dicha delegación nombró a don **José Miguel García**, sacerdote diocesano, al que apoyó “una coordinadora y un buen grupo de voluntarios”, que ayudaron en “la gestación de iniciativas (exposiciones, cine, visitas por Madrid, itinerarios de la fe...), y en la difusión de la delegación y sus actividades”. Esta red social trató de “crear sinergias para favorecer la participación de los distintos sectores culturales que afectasen a la diócesis”.

Para José Miguel García, la misión de la **Delegación Episcopal de Cultura** era establecer un “diálogo y abrazo a la realidad”, para promover “iniciativas que descubran una percepción amplia de la Cultura, la que abarca a todas aquellas expresiones que hacen más humana la vida. Cultura es afrontar la realidad y las circunstancias de la vida afirmando un significado, un sentido. Reconocer y expresar la Verdad, la Belleza y el Bien es también Cultura”<sup>27</sup>.

---

<sup>22</sup> CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA. Fieles al envío misionero. Aproximación al contexto actual y marco eclesial: orientaciones pastorales y líneas de acción para la Conferencia Episcopal Española (2021-2025). Editorial Edice. Madrid 2021, p. 45.

<sup>23</sup> Ibid., 50,73.

<sup>24</sup> Ibid., p.57,71.

<sup>25</sup> Ibid., p.55.

<sup>26</sup> Ibid., p.74

<sup>27</sup> De la nota de prensa de la Archidiócesis de Madrid con ocasión de la creación de la Delegación Episcopal de Cultura, publicada el 17 de junio de 2011.

A partir de la toma de posesión de **monseñor Carlos Osoro Sierra** como arzobispo de Madrid, en sustitución del cardenal Antonio María Rouco Varela, disminuyeron las actividades de la Delegación Episcopal de Cultura, con la jubilación del mencionado delegado, don José Miguel García.

Durante esos años, el **Cardenal Carlos Osoro** convocó dos grandes consultas pre-sinodales: **el Plan Diocesano de Evangelización (2015-2018), y el Plan Diocesano Misionero (2019-2022)**. Entre las aportaciones de los miles de fieles participantes, apareció constantemente el deseo de fomentar la pastoral de la cultura, fundamentalmente bajo el paraguas del fomento de la misión de los laicos en la Vida Pública. Aspecto que también aparece reflejado en las aportaciones de los fieles madrileños en la primera y segunda fase del Sínodo de la Sinodalidad convocado por el Papa Francisco.

Desde 2023, con el **Cardenal José Cobo** al frente de la Archidiócesis de Madrid, se han multiplicado las iniciativas de la Pastoral de la Cultura, a instancias directas del arzobispo, ya sea directamente, propiciando encuentros con personas relevantes del mundo de la cultura, sobre todo artistas de diversas disciplinas, como a través de otras instituciones diocesanas, como son la Comisión para la **renovación pastoral del Centro de Madrid**, o la Delegación Episcopal de Infancia y Juventud, propiciando, por ejemplo, con esta delegación, sucesivos encuentros con **“misioneros digitales”**, actores del mundo de la creatividad digital e influencia en las Redes Sociales.

Es deseo del Cardenal José Cobo retomar la iniciativa de la Delegación Episcopal de Cultura, sin delegado y sin funcionamiento desde hace años, para encauzar y/o animar el trabajo que en este ámbito pastoral se está ya realizando, y para crear nuevas iniciativas, orientadas desde un plan pastoral específico de Pastoral de la Cultura.

## **5º/ Criterios básicos y principales objetivos de un nuevo proyecto diocesano de Pastoral de la cultura en Madrid**

*Proponemos **cinco criterios básicos y cinco** correspondientes **objetivos principales**. Tanto el primer criterio como el primer objetivo son marcos: marcan y enmarcan los otros cuatro criterios y objetivos específicos. De los cuales, los dos primeros apuntan al **diálogo ad extra** con el mundo de la cultura en Madrid, y los dos siguientes procuran la promoción y **capacitación ad intra** para suscitar, educar y acrecentar este diálogo en la comunidad cristiana.*

### PRIMER CRITERIO:

**Iglesia en Madrid: apertura, diálogo, y misión**

### FUNDAMENTO:

Como explica el **Cardenal José Cobo**, arzobispo de Madrid:

“Ciertamente, toda situación de cambio genera incertidumbre y crisis, nos repliega, nos escora y encierra en nosotros mismos, en aquello que nos otorga seguridad. Cuando este temor lo vivimos en el seno de la Iglesia nos hace autorreferenciales y pendientes de justificarnos a nosotros mismos, a nuestras formas y estructuras. Tendemos a no estar suficientemente abiertos y sensibles ante lo que el Señor nos presenta y ante los **nuevos retos y desafíos que la Iglesia tiene que afrontar para ser fiel a su misión**. Se trata, desde luego, de no desvirtuar lo esencial, pero también de estar abiertos a un futuro que igualmente es tiempo de Dios. En el fondo se trata de la sabia actitud del escriba convertido que, como el padre de familia, *va sacando de su tesoro lo nuevo y lo antiguo* (Mt 13,52)”<sup>28</sup>.

“Debemos poner a nuestra Iglesia diocesana **al servicio de nuestro mundo actual y en diálogo con él** mediante el reto ilusionante de sembrar, aunque sea solo las semillas, de la civilización del amor que edifique nuestra ciudad. Una siembra que sólo podemos hacer desde el testimonio personal y de comunidades que lo vivan y hagan germinar el amor y la amabilidad social en nuestros barrios y pueblos”<sup>29</sup>.

“Necesitamos aprender a ser una **Iglesia en salida, misionera, que no se parapeta en los templos**, sino que se lanza a las calles, al metro, a las redes, al mundo universitario y a todos los que están sufriendo en nuestra ciudad”<sup>30</sup>.

#### PRIMER OBJETIVO:

***Derribar muros y levantar puentes.*** *Derribar los muros de la confrontación cultural, y entablar puentes de diálogo con el hombre de hoy, inmerso en un contexto cultural con variables complejas que para bien o para mal lo determinan, y con nuevas expresiones culturales que le resultan atractivas o provocativas, tanto al más cercano a la Iglesia, como al más alejado y lejano de ella.*

#### SEGUNDO CRITERIO:

### **Diálogo fe/cultura en Madrid en un cambio de época**

#### FUNDAMENTO:

Como explica el **Cardenal José Cobo**, arzobispo de Madrid:

“Vivimos un momento histórico muy especial. El Papa Francisco habla de **cambio de época**, no simplemente de un cambio de algunas cosas. Ya vivimos en un tiempo de cambio en el que se juega la cultura que se desarrollará, el pensamiento que nos animará, las claves que nos sostendrán. Desde Galileo no hemos asistido a un momento similar. Por eso hemos de

---

<sup>28</sup> CARDENAL JOSÉ COBO. Carta Pastoral *Bautizados para ser peregrinos de esperanza* (8 de octubre 2024). Punto I.

<sup>29</sup> Ibid., Punto III.

<sup>30</sup> CARDENAL JOSÉ COBO. *Homilía en la Solemnidad de San Pedro y San Pablo* (29 de junio de 2025).

aprender a situarnos en **estado permanente de conversión y de esperanza**, al ritmo que estas transformaciones demandan”<sup>31</sup>.

“Ante los cambios, podremos encerrarnos con los que piensan como nosotros, en justificar *nuestras formas y puntos de vista* y no dejar que entren en juego los demás, y el discernimiento comunitario y eclesial. Esta actitud ahoga la acción del Espíritu Santo, nos encierra y nos hace vivir ensimismados, como jueces de todo. Lo mismo se puede decir de la autorreferencialidad de la que tanto habla el Papa. Es la tendencia a centrarse exclusivamente en sí, en los problemas internos, en debates abstractos y fuertemente ideologizados, pero sin mirar hacia afuera, hacia el mundo, sus dolores, anhelos y necesidades. Esto puede llevar a que la Iglesia pierda el sentido de la misión y deje de **ser levadura en la masa y testimonio vivo y creíble de Dios en el mundo**. Tampoco ayuda la actitud del pesimismo, del no aprender a leer el paso de Dios por medio de su pueblo y de nuestra sociedad”<sup>32</sup>.

“Finalmente, me referiré al miedo al cambio y a nuestro mundo. Implica desplegar una **visión negativa y defensiva hacia la cultura moderna y los avances de la ciencia, la tecnología o los derechos humanos**, encasillando todo lo que es nuevo como una amenaza a la fe. El miedo es lo contrario a la fe (cf. Mt 8, 26) y provoca el repliegue y la paralización. Nos predispone a una actitud de condena, en vez de al diálogo y a la evangelización. Aleja a la Iglesia de las personas que tendríamos que acoger y puede llevarnos a perder credibilidad justo en el contexto que estamos llamados a evangelizar.”<sup>33</sup>.

“**Pidamos la capacidad de dialogar** y entendernos para alcanzar una *alianza social para la esperanza* que trabaje por un futuro mejor y sea esperanza para tantas personas desesperadas”<sup>34</sup>.

Santo Tomás fue capaz de *cristianar* a Aristóteles, de dialogar con el paganismo griego y con el pensamiento de ascendencia judía (Maimónides) y musulmana (Averroes). Hizo realidad lo que afirma Francisco: **...el diálogo a todos los niveles, no como una mera actitud táctica, sino como una exigencia intrínseca para experimentar comunitariamente la alegría de la Verdad y para profundizar su significado y sus implicaciones prácticas (VG 4)**”<sup>35</sup>.

## SEGUNDO OBJETIVO:

**Hacerse presente en los espacios de debate cultural en la sociedad madrileña**, en los ámbitos de reflexión e intercambio de líneas de pensamiento filosófico y antropológico, y entablar relaciones positivas con sus interlocutores.

---

<sup>31</sup> CARDENAL JOSÉ COBO. *Homilía en la Solemnidad de San Pedro y San Pablo* (29 de junio de 2025).

<sup>32</sup> CARDENAL JOSÉ COBO. *Carta Pastoral Bautizados para ser peregrinos de esperanza* (8 de octubre 2024). Punto II.

<sup>33</sup> Ibid.

<sup>34</sup> Ibid., Punto V.

<sup>35</sup> CARDENAL JOSÉ COBO. *Homilía en la festividad de Santo Tomás de Aquino* (9 de febrero de 2024), con la comunidad académica de la Universidad Eclesiástica San Dámaso.

### TERCER CRITERIO:

#### **Diálogo con las diversas expresiones de la cultura madrileña**

##### FUNDAMENTO:

Como explica el **Cardenal José Cobo**, arzobispo de Madrid:

“Así, el discípulo verdaderamente comprometido con su fe, bebe del bautismo y está siempre disponible para la misión, para el servicio por fatigoso que resulte, y para responder a la voluntad de Dios sin excusas ni dilaciones. Esta disponibilidad se abre generosamente a las **exigencias nuevas que surgen, a las urgencias misioneras**, a las llamadas nuevas que Dios nos señala y a las que, entre todos, debemos responder”<sup>36</sup>.

“Siempre queremos que esta voz de Dios, de la que somos portadores, llegue a las ciudades y pueblos y a cuantos hombres y mujeres de buena voluntad quieran escucharla. **Nuestra Iglesia quiere mirar a nuestra sociedad madrileña**. A los que desde tantos espacios trabajan en ella en los ámbitos culturales, políticos, sociales y económicos. No queremos encerrarnos sino seguir colaborando como cristianos en el ámbito público y **aportar nuestra voz al desarrollo integral de nuestras gentes**. Vivimos una rápida y vertiginosa transformación en todos los sentidos. Eso supone desafíos para todos. La Iglesia en Madrid quiere **trabajar por el bien común, crear alianzas y coaliciones que resistan la polarización, la deshumanización o la ideología que despersonaliza**. Nosotros, como dice el apóstol, queremos ser vínculo de reconciliación y centinelas de los brotes de vida nueva de Dios”<sup>37</sup>.

##### TERCER OBJETIVO:

**Hacerse presente en el mundo de la cultura y de sus diversas expresiones artísticas** (*literatura, teatro, música, artes plásticas, cine y creatividad y audiovisual, etc...*), *primordialmente con las más vanguardistas, y entablar relaciones positivas con sus interlocutores.*

### CUARTO CRITERIO:

#### **Promoción de la cultura del Encuentro**

##### FUNDAMENTO:

Como explica el **Cardenal José Cobo**, arzobispo de Madrid:

“Nuestra fortaleza es poder reconocer por dónde se va realizando este evangelio en cada momento y en cada lugar. Necesitamos *notarios* de la presencia de Cristo Resucitado entre nosotros, que ayuden a reconocer estos

---

<sup>36</sup> CARDENAL JOSÉ COBO. Carta Pastoral *Bautizados para ser peregrinos de esperanza* (8 de octubre 2024). Punto I.

<sup>37</sup> CARDENAL JOSÉ COBO. *Abriéndonos a un nuevo comienzo* (Líneas programáticas para el inicio del curso pastoral 2023-2024), pag.13.

lugares, personas, acontecimientos y signos de Dios. No pretenderemos tener siempre la razón, ni presumiremos del poder de los números, ni identificaremos el evangelio con ninguna ideología o realización humana. **No queremos quedarnos añorando tiempos mejores pasados**, sino consagrarnos con ilusión a un futuro por hacer, con la convicción de que el evangelio apunta a un plus de verdad que no se va a encontrar en ningún otro ámbito. Pero tampoco queremos entretenernos en condenas, reproches o descalificaciones a los demás. **Queremos reservar nuestras energías para entregarnos con toda pasión al anuncio de la alegría del evangelio**<sup>38</sup>.

**“Necesitamos en la Iglesia espacios de encuentro y contraste amable.** Propongo que intensifiquemos los encuentros, especialmente los que visibilicen la pluralidad y la comunión. Que los discípulos de Cristo, que murió *para unir a los dispersos*, seamos **instrumento para derribar muros y diluir polarizaciones por la vía del encuentro.** Que practiquemos la mesa compartida, rebajemos el tono de nuestros enfrentamientos y, sobre todo, aprendamos a mirarnos a los ojos. La pasión de Jesucristo nos aleja del grito y del insulto, nos distancia de la burla y del sarcasmo, y hace de barrera ante la descalificación sistemática, la falta de respeto y de caridad al prójimo. Aprendiendo de las actitudes de Cristo, podemos **ofrecernos en nuestras propias casas y en nuestras parroquias y comunidades** para ser vínculo de acercamiento entre los diversos. Podemos lanzarnos a generar iniciativas interreligiosas, políticas, culturales, o incluso facilitar la comunión entre la pluralidad de grupos, sensibilidades y tendencias eclesiales que pueden estar aisladas, alejadas o enfrentadas unas contra otras. Expertos en humanidad y peregrinos de Esperanza, con mimo, tacto y preparación, impulsemos gestos proféticos que ayuden a mostrar el paso del Espíritu del Señor que, como a los discípulos de Emaús, sigue saliendo a nuestro encuentro para caminar con los perdidos y procurar que seamos *uno para que el mundo crea* (Jn 17,21)<sup>39</sup>.

“Necesitamos transitar de la cultura de la autonomía radical a la cultura del encuentro y del diálogo que incorpora a los otros y al otro por antonomasia<sup>40</sup>.”

#### CUARTO OBJETIVO:

**Que la Pastoral de la Cultura en Madrid tenga como método y como meta la cultura del Encuentro:** *Como método sabiendo mirar (no sólo ver), escuchar (no sólo oír) y acoger (no sólo encontrar) a todos los interlocutores de esta pastoral, respetando y valorando su identidad y sus manifestaciones culturales; y como meta que todos los diálogos culturales realizados lleven a la promoción de la cultura del Encuentro.*

#### QUINTO CRITERIO:

### **Promoción de la creatividad cultural en la comunidad cristiana diocesana**

---

<sup>38</sup> Ibid., p.12

<sup>39</sup> CARDENAL JOSÉ COBO. Carta Pastoral *Convértete y cree en la Esperanza* (14 de febrero 2025).

<sup>40</sup> CARDENAL JOSÉ COBO. Apertura del Congreso de Vocaciones “¿Para quién soy?” de la Conferencia Episcopal Española, el 7 de febrero de 2025.

## FUNDAMENTO:

Como explica el **Cardenal José Cobo**, arzobispo de Madrid:

**“Necesitamos personas y gestos que transformen el ambiente social, cultural y, a la larga, también el político. Tenemos muchos ejemplos a nuestro alrededor: madres que se desviven por sus hijos, jóvenes voluntarios en múltiples tareas, hombres y mujeres comprometidos con el cuidado de la casa común, docentes empeñados en dar lo mejor de sí mismo a las futuras generaciones, personal sanitario que atiende con profesionalidad y cariño, misioneros que en todos los rincones del mundo desgastan su vida para que otros la ganen, comunidades que evangelizan y sanan, ancianos que testimonian su fe y su experiencia vital, etc”<sup>41</sup>.**

**“Pongamos nuestra Iglesia diocesana en estado permanente de misión. No solo somos dispensadores de servicios o generadores de eventos. El discernimiento comunitario nos ayudará a encontrar respuestas nuevas y creativas a una misión con desafíos cambiantes”<sup>42</sup>.**

**“Queremos una Iglesia en salida, como decía el Papa Francisco. Una Iglesia que no se encierra en sus miedos ni en sus costumbres. Una Iglesia de discípulos y misioneros, de bautizados que saben que todos los dones que recibimos se pudren si los conservamos para nosotros mismos. Los dones recibidos están al servicio de los demás para complementarse unos con otros; no para competir, sino para compartir”<sup>43</sup>.**

## QUINTO OBJETIVO:

***Fomentar la formación de los evangelizadores de Archidiócesis de Madrid, especialmente de los laicos, en los diversos ámbitos de expresión cultural y en las diversas disciplinas artísticas, proponer espacios, cursos y programas concretos para esta formación, y suscitar nuevas vocaciones artísticas, sobre todo entre los jóvenes.***

### **B/ Propuesta ámbitos de Pastoral de la Cultura en la Archidiócesis de Madrid**

Con el fin de atender a todos y cada uno de estos objetivos, parece conveniente **distinguir tres tipos de actividades de la Delegación Episcopal de Cultura**, atendiendo a tres ámbitos distintos de su atención pastoral, determinados por dichos objetivos.

Sin olvidar que todas las previsible actividades de la Delegación respondan al **primer objetivo, como objetivo marco**, a saber: “Derribar muros y entablar puentes. Derribar los muros de la confrontación cultural, y entablar puentes de

---

<sup>41</sup> CARDENAL JOSÉ COBO. Carta Pastoral *Bautizados para ser peregrinos de esperanza* (8 de octubre 2024), Punto V.

<sup>42</sup> Ibid. Punto III.

<sup>43</sup> CARDENAL JOSÉ COBO. *Homilía en la Misa de Pentecostés* (8 de junio de 2025).

diálogo con el hombre de hoy, inmerso en un contexto cultural con variables complejas que para bien o para mal lo determinan, y con nuevas expresiones culturales que le resultan atractivas o provocativas, tanto al más cercano a la Iglesia, como al más alejado y lejano de ella”. Así como al cuarto objetivo: “Que la Pastoral de la Cultura en Madrid tenga como método y como meta la cultura del Encuentro: Como método sabiendo mirar (no sólo ver), escuchar (no sólo oír) y acoger (no sólo encontrar) a todos los interlocutores de esta pastoral, respetando y valorando su identidad y sus manifestaciones culturales; y como meta que todos los diálogos culturales realizados lleven a la promoción de la cultura del Encuentro”.

**Objetivos ambos absolutamente decisivos** para la determinación no sólo de la respuesta al **“qué” hacer** de la Delegación, sino sobre todo al **“como” hacer** de la Delegación. Y esto es importantísimo porque un mismo esquema formal y nominal de actividades propias de la actividad pastoral con el mundo de la cultura **podría servir para una pastoral de confrontación reactiva que para una pastoral de diálogo proactivo**, ya sea con el mundo de la cultura en su conjunto, ya sea con el mundo de cada ámbito distinto de expresión cultural y artística. Los cinco criterios, pero sobre todo el primero, y los **textos citados del Cardenal Cobo como “fundamento” de dichos criterios**, nos dan la clave hermenéutica pastoral necesaria para entender cada uno de los objetivos y para orientar cada actividad de la Delegación que de ellos se derive.

**A partir por tanto de estos dos objetivos** de referencia común para todas las actividades de la Delegación, **se trata entonces de distinguir entre:**

- **Los ámbitos del diálogo** de la fe con el pensamiento contemporáneo (que convenimos en aglutinar, bajo el paraguas del concepto de **“Atrio de los Gentiles”**, en los que se trataría de canalizar el desarrollo concreto del segundo objetivo: “Hacerse presente en los espacios de debate cultural en la sociedad madrileña, en los ámbitos de reflexión e intercambio de líneas de pensamiento filosófico y antropológico, y entablar relaciones positivas con sus interlocutores”.
- **Los espacios específicos** para el diálogo fe/cultura, llamados **“Espacios para el diálogo”**, en los que se trataría de canalizar el desarrollo concreto del tercer objetivo: “Hacerse presente en el mundo de la cultura y de sus diversas expresiones artísticas (literatura, teatro, música, artes plásticas, cine y creatividad y audiovisual, etc...), primordialmente con las más vanguardistas, y entablar relaciones positivas con sus interlocutores”.
- **Y, en tercer lugar, las aulas específicas** de formación en el diálogo fe/cultura, bajo el paraguas del **“Aula de cultura”**, que tratarían de canalizar el desarrollo concreto del quinto objetivo: “Fomentar la formación de los evangelizadores de Archidiócesis de Madrid, especialmente de los laicos, en los diversos ámbitos de expresión cultural y en las diversas disciplinas artísticas, proponer espacios, cursos y programas concretos para esta formación, y suscitar nuevas vocaciones artísticas, sobre todo entre los jóvenes”.

## B1/ ATRIO DE LOS GENITILES

### Ámbitos del diálogo de la fe con el pensamiento contemporáneo

#### EQUIPO DE TRABAJO 1

(diseñará todas las actividades del “Atrio de los Gentiles”):

- 1.- Delegado Episcopal de Cultura (coordinador)
- 2.- Experto en el primer ámbito: *Reflexión sobre la revisión del humanismo ante los desafíos del poshumanismo.*
- 3.- Experto en el segundo ámbito: *Reflexión sobre la necesidad de una Cultura del Encuentro en la encrucijada de una sociedad entre multicultural e intercultural.*
- 4-5.- Expertos (dos) en el tercer ámbito: *Reflexión sobre el auge de la cultura mediática y el desarrollo de la Inteligencia Artificial.*
- 6.- Experto en el cuarto ámbito: *Reflexión sobre la Cultura Cívica y la Educación en los actuales contextos cultura y educativo.*
- 7-8.- Expertos (dos) en el quinto ámbito: Reflexión sobre las diversas expresiones artísticas de la cultura contemporánea.

#### **¿Por qué englobar estos ámbitos bajo el título de “Atrio de los gentiles”?**<sup>44</sup>

**Benedicto XVI**, añadiendo al símil del “areópago” como lugar de encuentro con los ámbitos existenciales de la modernidad distanciados o ajenos a la impronta cristiana (propuesto por San Juan Pablo II)<sup>45</sup>, promovió por parte de la Iglesia la recreación de **aquel “Atrio de los gentiles” del templo de Jerusalén para buscar el encuentro y el diálogo, sin pretensiones ni imposiciones, con el mundo de hoy**<sup>46</sup>.

**¿Qué “atrio de los gentiles” recordaba?** Veinte años antes de Cristo, el rey Herodes dio inicio a los grandes trabajos de renovación, casi de reestructuración, del templo de Jerusalén, el segundo, el que fue construido después del Exilio. Además de las áreas reservadas a los miembros del pueblo de Israel (hombres, mujeres, sacerdotes) en este templo había un espacio en el que todos podían entrar, judíos y no judíos, circuncisos e incircuncisos, miembros o no del pueblo elegido, personas educadas en la Ley y personas que no lo eran.

**Era un lugar abierto**, donde se reunían rabinos y maestros de la Ley dispuestos a escuchar las preguntas de la gente sobre Dios, y a responder en un intercambio respetuoso y misericordioso. Este espacio era el atrio de los gentiles o paganos, en latín el *atrium gentium*, **un espacio que todos podían atravesar y en el que podían permanecer**, sin distinciones de cultura, lengua o profesión religiosa, un lugar de encuentro y de diversidad.

---

<sup>44</sup> Cf.: MANUEL MARÍA BRU AÑONSO. *¿Ha fracasado la nueva evangelización? El desafío misionero de acogida a cercanos, alejados y lejanos*. San Pablo. Madrid 2024, pp.347-349.

<sup>45</sup> Cf.: SAN JUAN PABLO II. Carta encíclica *Redemptoris missio* (7 diciembre 1990), n° 37.38.

<sup>46</sup> Cf.: MANUEL MARÍA BRU. “Catequizar en la Iglesia de hoy”. En “Imágenes de la fe” (n° 510, febrero 2017). pp. 8-9.

**Para Benedicto XVI se trataba de una concreción arriesgada de la Nueva Evangelización**, en tanto en cuanto suponía establecer un diálogo, en la línea de **San Pablo VI** en su **encíclica *Ecclesiam Suam***, de igual a igual, sin prejuicios, desde el terreno de la razón, en un contexto laico.

Entre las diversas explicaciones y propuestas que Benedicto XVI hizo a lo largo de su pontificado sobre el Atrio de los Gentiles, creo que una de las más claras y persuasivas es la que a través de un video mensaje hizo a un nutrido grupo de jóvenes, creyentes y no creyentes, reunidos en el **atrio de Notre-Dame de Paris**.

Evocando aquel espacio abierto en la amplia explanada junto al Templo de Jerusalén, explicó la diferencia que aún ese espacio guarda con su propuesta, pues “en aquel lugar podían encontrarse con los escribas, hablar de la fe e incluso rezar al Dios desconocido. **Y si, en aquella época, el atrio era al mismo tiempo un lugar de exclusión, ya que los gentiles no tenían derecho a entrar en el espacio sagrado, Cristo Jesús vino para derribar el muro que separaba a judíos y gentiles. Reconcilió con Dios a los dos pueblos, uniéndolos en un solo cuerpo mediante la cruz, dando muerte, en él, al odio. Vino y trajo la noticia de la paz...**, como San Pablo nos dice (cf. Ef 2, 14-17)”.

La reflexión que les ofrecía a aquellos jóvenes y la propuesta que les hacía es sumamente sugestiva: “Hoy en día, muchos reconocen que no pertenecen a ninguna religión, pero desean un mundo nuevo y más libre, más justo, y más solidario, más pacífico, y más feliz. Al dirigirme a vosotros, **tengo en cuenta todo lo que tenéis que decirnos: los no creyentes queréis interpelar a los creyentes**, exigiéndoles, en particular, el testimonio de una vida que sea coherente con lo que profesan y rechazando cualquier desviación de la religión que la haga inhumana. **Los creyentes queréis decir a vuestros amigos** que este tesoro que lleváis dentro merece ser compartido, merece una pregunta, merece que se reflexione sobre él. La cuestión de Dios no es un peligro para la sociedad, no pone en peligro la vida humana. La cuestión de Dios no debe estar ausente de los grandes interrogantes de nuestro tiempo”<sup>47</sup>.

Se trata de encontrar lo que Francés Torralba denomina “**espacios de intersección**” como son creencias y esperanzas comunes entre los que abrazan la fe religiosa y los que no. De hecho, él distingue **tres círculos concéntricos: los de la espiritualidad, la religiosidad y la confesionalidad**. Mal hacen aquellos que, tanto desde la creencia, como desde el increencia, reducen estos círculos al último de ellos. Considera además que en el círculo más amplio se puede establecer el diálogo siempre y cuando ni a los creyentes ni a los no creyentes les falten las dimensiones humano-religiosas de la inquietud y del asombro<sup>48</sup>.

---

<sup>47</sup> BENEDICTO XVI. Video mensaje a la velada conclusiva del “Atrio de los gentiles” organizado en París por el Consejo Pontificio de la Cultura, el viernes 25 de marzo de 2011.

<sup>48</sup> Cf.: FRANCÉS TORRALBA. *Creyentes y no creyentes en tierra de nadie*. PPC. Madrid 2013, 330p.

Esta oportunidad de mutuo enriquecimiento, **entre personas con fe y personas con otro tipo de convicciones no religiosas**, es especialmente apropiada en el contexto de los ámbitos culturales, donde **la búsqueda de la verdad** a través del diálogo intelectual, **la búsqueda del bien** a través de las diversas aproximaciones éticas y escalas de valores en el diálogo intercultural, y **la búsqueda de la belleza** a través de sus más diversas expresiones artísticas, resulta sumamente provechosa, y sin duda indispensable en la consecución del diálogo fe/cultura. Como explica el Papa León XIV, “el pensamiento filosófico es un espacio de encuentro privilegiado con quienes no comparten el don de la fe” (*Mensaje al Congreso Internacional de Filosofía en Paraguay, 8-10 de octubre de 2025*).

Respondiendo a este desafío de **fomentar “atrios de los gentiles”**, parece oportuno que una pastoral de la cultura suficientemente completa tenga en cuenta estos **tres ámbitos distintos y complementarios**:

**1er. Ámbito: Reflexión sobre la revisión del humanismo ante los desafíos del poshumanismo:** identidad personal, ecología integral, cultura de la vida, y ciencia y tecnología (*con una especial colaboración con la Delegación de Familia y vida y con la comisión de Ecología integral*)

No estamos tanto ante un aspecto más de la cultura predominante, sino ante **la perspectiva más honda y radical del “cambio de época”** en la que vivimos, y que constituye una auténtica revolución antropológica.

Así lo explica el **profesor Eloy Bueno de la Fuente** explica como “los signos de esta revolución y de este desplazamiento son de carácter heterogéneo”<sup>49</sup> y, entre los signos que propone, podemos aglutinar en tres bloques los considerados especialmente relevantes de cara a la reflexión que en esta propuesta se pretende suscitar:

- **El primado de los *big data*** y de la digitalización de la sociedad, la absolutización del smartphone, la proliferación de robots, y el **desarrollo de la inteligencia artificial** (este primer bloque a abordad en el tercer ámbito de dialogo con el pensamiento de la cultura, el del “auge de la cultura mediática y el desarrollo de la inteligencia artificial”).
- **La preocupación por el cambio climático** y por el destino de nuestro planeta, junto al reconocimiento del antropoceno (o del novoceno) como era geológica.
- **El concepto de familia, junto a los desafíos de la banalización del valor de la vida**, de la manipulación genética, de la ideología de género, de la mentalidad woke y la cultura de la cancelación.

Ciertamente, apunta Eloy Bueno de la Fuente, “tal vez muchos consideren excesivas y desmesuradas las **pretensiones levantadas por los post-humanistas**”, pero, sin embargo, esta valoración resulta secundaria “respecto a dos efectos difícilmente reversibles: la **des-construcción del humanismo y**

---

<sup>49</sup> ELOY BUENO DE LA FUENTE. “La revolución antropológica, la nueva frontera de la misión” (*Conferencia pronunciada en el Acto Académico de la Festividad de Santo Tomás de Aquino en la Universidad Eclesiástica San Dámaso, el 28 de enero de 2023*), p.5.

**la propuesta de un relato global alternativo** que se transmite no sólo a través de la educación formal sino -lo que seguramente es más decisivo- a través de un nuevo imaginario colectivo (gracias al arte, los video-juegos, películas y series de televisión...). Por lo que, apunta el teólogo, “de todo ello deben tomar conciencia el cristiano a nivel individual y la Iglesia en su conjunto, pues en su **tarea evangelizadora no puede equivocarse de época o de escenario**”<sup>50</sup>.

Es fundamental para el **diálogo que queremos establecer con el mundo de la cultura en torno a este desafío**, que no conviene precipitarse con respuestas meramente morales. Estamos ante una revolución antropológica que se mueve a nivel epistemológico, **que requiere “una inculturación lúcida y con mirada de largo alcance”**, en tres momentos:

- “En primer lugar, **una mirada de revisión crítica hacia atrás**, a sabiendo que no venimos de un humanismo realizado, sabiendo descifrar “los aspectos oscuros del humanismo”, y reconociendo que estamos en un siglo XXI que necesita hacer las cuentas con respecto al siglo XX, en el que los diversos pseudo-humanismos convertidos en totalitarismos y enfrentados entre si dieron lugar a la mayor violencia entre los hombres de la historia.
- En segundo lugar, **una mirada equilibrada hacia el presente**, en la que además de los peligros objetivos, se deben reconocer los diversos aspectos positivos relacionados con la mejora del ser humano, así como de las realizaciones maravillosas que consigue la inteligencia humana a través de la ciencia y de la técnica. Resulta complejo y precipitado separar el trigo de la cizaña ante esta última revolución cultural.
- Y, en tercer lugar, **una mirada de prevención crítica hacia el futuro**, pero en clave propositiva, no reactiva. Debe ser una respuesta de la mano de tantas otras instancias y grupos que también quieren salvar al humanismo, a sabiendas de que en todo caso no será una mera vuelta al humanismo del pasado, sino que habrá de ser un humanismo renovado”<sup>51</sup>.

Como propone **Eloy Bueno de la Fuente**, “tenemos que ser valientes, discutir conjuntamente, de forma democrática y crítica, en qué queremos convertirnos. **El concepto y la realidad de lo humano ha estado siempre en evolución**, y por ello hoy tenemos que experimentar y crear formas nuevas”<sup>52</sup>. Estamos, nos decía el Papa Francisco, “casi en el alba de una nueva era y en el nacimiento de un nuevo ser humano”<sup>53</sup>.

**2º Ámbito: Reflexión sobre la necesidad de una Cultura del Encuentro en la encrucijada de una sociedad entre multicultural e intercultural.**

---

<sup>50</sup> Ibid., p.7-8.

<sup>51</sup> MANUEL MARÍA BRU ALONSO. *¿Ha fracasado la nueva evangelización? El desafío misionero de acogida a cercanos, alejados y lejanos*. Obra citada, pp.225-226.

<sup>52</sup> ELOY BUENO DE LA FUENTE. “La revolución antropológica, la nueva frontera de la misión”, conferencia citada. p. 20.

<sup>53</sup> FRANCISCO. *Discurso a la plenaria del Consejo Pontificio para la Cultura* (18 de noviembre de 2017).

El diálogo fe/cultura, orientado a la promoción de la Cultura del Encuentro, es un diálogo evangelizador que **tiene en cuenta tanto la acción evangelizadora explícita** (anunciar el Reino de Dios), **como la implícita** (introducir los valores del Reino de Dios), siempre bajo la **opción preferencial por los pobres**, incluyendo a las “personas que puedan ser cuestionadas por sus errores”. Se trata de aplicar a la Evangelización el **criterio del bien común**, uno de los cuatro principios de la Doctrina Social de la Iglesia, que a diferencia del principio utilitarista del *mayor bien* (o bienestar) para el mayor número (...), requiere **no olvidarse de nadie** (la centralidad o el valor de cada persona), **reconocer y cuidar a las minorías y los bienes de su comunidad** como parte valiosa de la diversidad de la sociedad de todos<sup>54</sup>.

Conviene tener muy presente que **la cultura predominante hoy tiende**, de suyo, al emerger en la sociedad postmoderna (desvinculada, líquida y cansada) **más al multiculturalismo que al interculturalismo**. Explica el profesor **Julio Martínez** que el enfoque multicultural “acepta la pluralidad cultural sin favorecer el intercambio ni un verdadero diálogo intercultural, y sí la segregación. Es un modelo que se fundamenta en una **tolerancia con sentido pasivo** respecto de los que tienen una cultura diferente y que se limita a aceptar al otro, sin que ello implique un intercambio y un reconocimiento en la recíproca transformación”<sup>55</sup>.

Por ejemplo, el **diálogo evangelizador con la increencia, pero sobre todo con la indiferencia y la prescindencia religiosa**, nos sitúa ante el desafío de no caer ni del lado del **sincretismo pacífico** (en una sociedad plural hay que rebajar el anuncio explícito), ni del lado del **combate ideológico** (en una sociedad plural hay que definirse en calve de confrontación y disenso), **que renuncian a la interculturalidad**, sino construir pacientemente procesos de superación de las diferencias y de búsqueda de las convergencias hasta donde alcancen las posibilidades de la comunión. De aquí que la evangelización en la cultura predominante tenga una premisa fundamental, la Cultura del Encuentro, porque como decía el **Papa Francisco**, “no es la cultura del choque, la cultura del conflicto, la que construye la convivencia en los pueblos y entre los pueblos, sino la cultura del encuentro”<sup>56</sup>.

### **3er. Ámbito: Reflexión sobre el auge de la cultura mediática y el desarrollo de la Inteligencia Artificial.**

Para entender la **importancia de la cultura mediática** en el diálogo fe/cultura de nuestro tiempo conviene recordar que se entiende por cultura mediática.

La primera acepción de la cultura mediática es obvia: se trata de la mediación de la cultura a través de los nuevos medios (NNMM), los soportados por las

---

<sup>54</sup> Cf. JULIO MARTÍNEZ S.J. *La cultura del encuentro. Desafíos e interpelación para Europa*. Editorial Sal Terrae, Maliaño (Cantabria) 2017, p.173-176.

<sup>55</sup> Ibid., p.147. Se remite el autor a Benedicto XVI, para quien este enfoque “piensa en las culturas como superpuestas unas a otras, sustancialmente equivalentes e intercambiables. Ello induce a incurrir en un relativismo que en nada ayuda al verdadero diálogo intercultural; en el plano social el relativismo cultural provoca que los grupos culturales estén juntos... o convivan, pero separados, sin diálogo auténtico, y por tanto, sin verdadera integración”: BENEDICTO XVI. Carta encíclica *Caritas in Veritate* (29 de junio de 2009), nº 26.

<sup>56</sup> FRANCISCO. Intervención en el rezo del Ángelus del 1 de septiembre de 2013.

nuevas tecnologías de la información y difundidos por la Red, y como estos globalizan la información que soportan, la cultura por ellos transmitida es global. **Pero esto no es aún “cultura mediática”, sino “mediación cultural”,** o ciberespacio cultural. ¿Qué entendemos entonces por “cultura mediática”?

La cultura mediática **“es la cultura emergente, omnipresente, y dominante en el mundo globalizado, marcado por la sociedad de la información, y caracterizado por la sociedad postmoderna y débil. Una cultura además configuradora a la vez que determinada por el llamado sexto continente, y portadora de un nuevo lenguaje”**<sup>57</sup>

Para situar su importancia tenemos que reconocer un **proceso histórico del importantísimo impacto** que siempre han tenido **los recursos mediáticos en la construcción cultural**. Al menos podemos distinguir **tres grandes hitos**:

- De las antiguas técnicas a la comunicación epistolar, y de ésta a la imprenta (**Revolución Gutenberg**).
- Del gran salto del uso de la onda corta (revolución Marconi) al envío de imágenes analógicas (**Revolución Nipokow**).
- Del surgimiento de Internet al **desarrollo de todos los nuevos medios** (con las redes sociales) y soportes (dispositivos móviles). Y, por tanto, de la aldea global (McLuhan) a la **Cultura Mediática**.

Por tanto, cuando hablamos de la cultura mediática en la actual sociedad de la información estamos, por un lado, describiendo a aquella cultura dominante que condiciona la organización social y económica hoy. Y, por otro lado, estamos hablando de **la cultura que se transmite de una generación a otra, desplazando a la familia, a la escuela y al grupo primario**. Una cultura que no es sólo “acervo cultural” (simbolizado en el wikipedia, muchos más atomizado e impreciso que la enciclopedia), que no termina de dar el soñado paso **de la “sociedad de la información” a la “sociedad del conocimiento”**, sino que es cultura porque todo lo que expone conlleva ideas, sentimientos, música, imágenes y, por tanto, modelos culturales de la realidad.

Pero, sobre todo, debemos entender la envergadura de este ámbito del diálogo fe/cultura **desde la perspectiva de los “modernos areópagos”** de la misión: **San Juan Pablo II** puso de relieve la dimensión antropológica, más allá de la geográfica, de la misión, a través de sus “modernos areópagos”: **cinco ámbitos de la humanidad globalizada**, como si fueran “agujeros negros” sobre todo en el universo del Occidente cristiano, que siguen siendo ajenos al Evangelio: **el mundo de la cultura mediática, del compromiso social, de la ciencia, de la economía y la política internacionales, y de la búsqueda de espiritualidad**<sup>58</sup>.

**San Juan Pablo II** dejó bien clara la prioridad: **el primer areópago como espacio social concreto es el mundo de la comunicación**, que, en la sociedad de la información, por un lado, y en la aldea global, como la llamaba

---

<sup>57</sup> MANUEL MARÍA BRU. *Evangelizar en la cultura mediática. En clave de diálogo y oportunidad*. CCS, Madrid 2018, pp. 15-16.

<sup>58</sup> Cf. JUAN PABLO II. Carta encíclica *Redemptoris missio*, documento citado, nº 37.38.

el visionario **Herbert Marsall McLuhan** (1911-1980)<sup>59</sup> por otro, no sólo forma parte, sino que **conforma el basto mundo de la cultura**, no tanto de una u otra cultura local autóctona, sino de la aún emergente pero ya predominante cultura globalizada, que es la cultura mediática:

**“El primer areópago del tiempo moderno es el mundo de la comunicación**, que está unificando a la humanidad y transformándola -como suele decirse- en una *aldea global*. Los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales. **Las nuevas generaciones, sobre todo, crecen en un mundo condicionado por estos medios. Quizás se ha descuidado un poco este areópago: generalmente se privilegian otros instrumentos para el anuncio evangélico y para la formación cristiana**, mientras los medios de comunicación social se dejan a la iniciativa de individuos o de pequeños grupos, y entran en la programación pastoral sólo a nivel secundario”<sup>60</sup>.

Se trata de un areópago que, por tanto, traspasa el mundo de los medios de comunicación social, sobre todo con las **tres últimas revoluciones tecnológicas: internet, redes sociales, e inteligencia artificial**. Alcanza la cultura mediática. Como areópago, entendía **San Juan Pablo II** que pide ser evangelizado, a través de un **profundo diálogo entre la fe cristiana** (y el humanismo cristiano que comporta) **y esta cultura mediática**. Se trata de un cambio revolucionario en la “pastoral de los medios de comunicación”, como vemos en la expresión **“hasta ahora..., pero no basta”**, así como de un desafío no sólo novedoso sino continuamente en proceso de cambio, que se multiplica en sucesivos nuevos desafíos. Lo explica así:

“El trabajo en estos medios, sin embargo, no tiene solamente el objetivo de multiplicar el anuncio. Se trata de un hecho más profundo, porque la evangelización misma de la cultura moderna depende en gran parte de su influjo. **No basta, pues, usarlos para difundir el mensaje cristiano y el Magisterio de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta nueva cultura creada por la comunicación moderna**. Es un problema complejo, ya que esta cultura nace, aun antes que de los contenidos, del hecho mismo de que existen nuevos modos de comunicar con nuevos lenguajes, nuevas técnicas, nuevos comportamientos psicológicos. Mi predecesor **Pablo VI** decía que la ruptura entre Evangelio y cultura es sin duda alguna el drama de nuestro tiempo; y el campo de la comunicación actual confirma plenamente este juicio”<sup>61</sup>.

Desde esta propuesta de **San Juan Pablo II** de los modernos areópagos para la Nueva Evangelización, entre los que sitúa preminentemente el areópago de la cultura mediática, que hoy podemos identificar también con nuevas expresiones como **ciberespacio cultural** (si nos referimos principalmente a su soporte la Red) o **como cultura digital** (si nos referimos principalmente a su

---

<sup>59</sup> Cf. MARSSALL MALUHAN. *The Guntemberg Galaxy*. University of Toronto Press. Toronto 1962, 293p.

<sup>60</sup> JUAN PABLO II. Carta encíclica *Redemptoris missio*, documento citado, nº 37c.

<sup>61</sup> Ibid.

soporte en las Redes Sociales), “los pronunciamientos del Magisterio eclesial manifiestan la comprensión de que la cultura digital, con los dispositivos que le dan soporte, es un medio a través del cual se está en contacto con la realidad, formando parte de ella. Y **la apreciación es claramente positiva**, ya sea como medio de acceso a la información, ya como medio de formación permanente de los cristianos y también de formación específica de los agentes de pastoral”<sup>62</sup>.

Tal vez sea este aspecto de la cultura dominante el más interesante o al menos uno de los más interesantes para descubrir “**claves de oportunidad**” para el **diálogo fe/cultura** de la Nueva Evangelización. Podemos destacar las siguientes:

- **La oportunidad que brinda la común primacía del lenguaje narrativo**, y con él del valor del testimonio.
- **La oportunidad del uso del lenguaje mediático-audiovisual**, rico en códigos lingüísticos, y necesario para una inculturación de la fe en el lenguaje de las nuevas generaciones.

### **En cuanto al abordaje de la Inteligencia Artificial:**

Aunque la capacidad de la Inteligencia Artificial no llegue a alcanzar la conciencia personal facultativa de la dignidad humana, se la puede dotar del poder que hasta hoy sólo había tenido el ser humano real y verdadero, **permitiendo que una pseudo-conciencia sin alma decida sobre el destino de los hombres y de la humanidad entera**. No debemos temer tanto el desarrollo tecnológico de la Inteligencia Artificial como el uso que de ella hagamos los seres humanos, porque, evidentemente, como dice el **Papa Francisco**, “nunca la humanidad tuvo tanto poder sobre sí misma y nada garantiza que vaya a utilizarlo bien, sobre todo si se considera el modo como lo está haciendo”<sup>63</sup>.

El teólogo español **Eloy Bueno de la Fuente** se pregunta: “¿Este peligro es real? “¿Llegará un momento único en la historia, en el que se producirá una explosión única de la inteligencia en virtud de la cual las máquinas reemplazarán a los hombres y podrán tratarlos como esclavos? **¿Habrá una Superinteligencia** (pensemos en una nube o en el *big data*) **consciente y activa por sí misma capaz de tratar cualquier algoritmo y por ello de preverlo y controlarlo todo?** Lo que habían pronosticado Aldous Huxley en *Un mundo feliz* y George Orwell en 1984 parece haberse realizado plenamente”<sup>64</sup>.

La respuesta más amplia y comprometida hasta la fecha del Magisterio de la Iglesia sobre la Inteligencia Artificial la dio la **nota de la Congregación de la Doctrina de la fe, y del Dicasterio para la Cultura y la Educación, de la fe bajo el título *Antiqua et nova*** (28 enero 2025). En ella se dice “las cuestiones antropológicas y éticas planteadas por la Inteligencia Artificial son cuestiones que particularmente relevantes en cuanto que uno de los objetivos de esta

---

<sup>62</sup> LUIS MANUEL FIGUEIREDO RODRIGUES. “Evangelizar las redes en red”, en FIGUEIREDO RODRIGUES L.M. (coord.), *Proponer la fe en una pluralidad de caminos*. PPC. Cuadernos AECA, Madrid 2020, p. 149.

<sup>63</sup> FRANCISCO. Carta encíclica *Laudato Si'* (24 de mayo 2015), nº 104.

<sup>64</sup> ELOY BUENO DE LA FUENTE. Conferencia citada.

tecnología es el de **imitar la inteligencia humana que la ha diseñado**. Por ejemplo, a diferencia de otras muchas creaciones humanas, la Inteligencia Artificial puede ser entrenada en producciones del ingenio humano. Por tanto, puede generar nuevos *artefactos* con un nivel de velocidad y habilidad que, con frecuencia, igualan o superan las capacidades humanas, como generar textos o imágenes que resultan indistinguibles de las composiciones humanas, suscitando, por tanto, preocupación por su **posible influjo en la creciente crisis de verdad en el debate público**. Además, como tal tecnología está diseñada para aprender y adoptar determinadas decisiones de forma autónoma, adecuándose a nuevas situaciones y aportando soluciones no previstas por sus programadores, se derivan **problemas sustanciales de responsabilidad ética y de seguridad**, con repercusiones más amplias para toda la sociedad. Esta nueva situación lleva a la humanidad a cuestionarse su identidad y su papel en el mundo<sup>65</sup>.

**Llegamos a León XIV:** ¿Qué importancia le da y que ha dicho ya el Papa matemático sobre la Inteligencia artificial? desde el Dicasterio de los Obispos, Prevost fomentó el debate. Llevó al Vaticano al franciscano Paolo Benanti, experto en ética de la Inteligencia Artificial, para ilustrar a sus pares en la materia, que ahora no oculta su sorpresa: “Hace 15 años me tomaban por loco por investigar sobre ciborgs. Ahora es el primer tema de un Papa”.

Ya en su primer discurso al colegio cardenalicio (10 de mayo 2025), el nuevo Papa confesó: “Al sentirme llamado a proseguir este camino, pensé tomar el nombre de León XIV. Hay varias razones, pero la principal es porque el Papa León XIII, con la histórica Encíclica *Rerum Novarum* (*De las cosas nuevas*, de 1891) afrontó la cuestión social en el contexto de la primera gran revolución industrial y **hoy la Iglesia ofrece a todos, su patrimonio de doctrina social para responder a otra revolución industrial y a los desarrollos de la inteligencia artificial**, que comportan nuevos desafíos en la defensa de la dignidad humana, de la justicia y el trabajo<sup>66</sup>.”

Y en su segundo discurso, dirigido a los comunicadores sociales, dio ya las claves principales de su reflexión: “Hoy, uno de los desafíos más importantes es el de promover una comunicación capaz de hacernos salir de la “torre de Babel” en la que a veces nos encontramos, de la confusión de lenguajes sin amor, frecuentemente ideológicos y facciosos. Por eso, su servicio, con las palabras que usan y el estilo que adoptan, es importante. **La comunicación, de hecho, no es sólo trasmisión de informaciones, sino creación de una cultura**, de ambientes humanos y digitales que sean espacios de diálogo y de contraste. Y, considerando la evolución tecnológica, esta misión se hace más necesaria aún. Pienso, particularmente, en **la inteligencia artificial con su potencial inmenso, que requiere, sin embargo, responsabilidad y discernimiento para orientar los instrumentos al bien de todos**, de modo que puedan producir beneficios para la humanidad. Y esta responsabilidad nos concierne a todos, de acuerdo con la edad y a los roles sociales<sup>67</sup>.”

---

<sup>65</sup> DICASTERIO PARA LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN. *Antiqua et nova* (28 de enero 2025), nº 3.

<sup>66</sup> LEÓN XIV. Discurso al colegio cardenalicio (10 de mayo 2025)

<sup>67</sup> LEÓN XIV. *Discurso dirigido a los comunicadores sociales* (12 mayo 2025)

A lo largo de sus primeros meses de pontificado León XIV siguió hablando de las **"enormes potencialidades"** que conllevan estas tecnologías y ha alertado, sin embargo, de los **retos que plantean a la dignidad humana, la justicia social y el empleo**, recomendando un enfoque ético ante estos desafíos. Sin duda va a ser un tema emergente y determinante de su magisterio, y ya muchos prevén una encíclica al efecto. Bienvenido sea este magisterio en tanto en cuanto sirva para promover una reflexión sin fronteras, ni geográficas ni culturales, en la que todos los seres humanos, creyentes y no creyentes, podamos **promover un nuevo humanismo capaz de responder a estos nuevos desafíos**.

Cita *Antiqua et nova* a un intelectual católico francés, **Georges Bernanos** (1888-1948), que planteó un tema aún más actual que cuando lo escribió: "El peligro no reside en la multiplicación de las máquinas, sino en el número cada vez mayor de hombres acostumbrados desde la infancia a no desear más que lo que las máquinas pueden proporcionarles"<sup>68</sup>. Hoy, dice *Antiqua et nova*, "la vasta extensión del conocimiento es accesible en formas que habrían maravillado a las generaciones pasadas; sin embargo, para impedir que los avances de la ciencia sigan siendo humana y espiritualmente estériles, **hay que ir más allá de la mera acumulación de datos y aspirar a la verdadera sabiduría**"<sup>69</sup>.

**4º Ámbito: Reflexión sobre la Cultura Cívica** y la Educación en los actuales contextos tanto cultural como educativo.

Sin adentrarse en el área de la Delegación Episcopal de la Cultura, este ámbito de reflexión de la Delegación Episcopal de la Cultura se adentrará únicamente en el análisis de las dimensión cívica (en lo antropológico, ético y jurídico) de la cultura predominante actual y sus consecuencias hacia el ámbito educativo.

**5º Ámbito: Reflexión sobre las diversas expresiones artísticas** de la cultura contemporánea.

Esta reflexión por parte del Equipo de el "Atrio de los Gentiles", como equipo de pensamiento y de discernimiento más que de acción, servirá para el desarrollo de los "Espacios para el diálogo", y su equipo de trabajo correspondiente, ofreciéndole criterios basados en la dimensión filosófica y teológica del arte, en todas y cada de sus manifestaciones.

## **B2/ ESPACIOS PARA EL DIÁLOGO**

### EQUIPO DE TRABAJO 2

(diseñará todas las actividades de los diversos "Espacios de diálogo"):

- 1.- Delegado Episcopal de Cultura (coordinador)
- 2.- Representante del mundo de la literatura.

<sup>68</sup> DICASTERIO PARA LA CULTURA Y LA EDUCACIÓN. *Antiqua et nova*, documento citado, nº 112.

<sup>69</sup> *Ibid.*, nº 113.

- 3.- Representante del mundo del teatro.
- 4-5.- Representantes (dos) del mundo de la música.
- 6-7.- Representantes (dos) del mundo de las artes plásticas.
- 8.- Representante del mundo del cine y de la creatividad audiovisual.

### EQUIPO DE TRABAJO 3

Con un grupo variado de sacerdotes de la Diócesis con preparación y experiencia en el ámbito pastoral de la cultura.

### **Espacios diversos para el diálogo fe/cultura según diferentes áreas de expresión cultural.**

Hablar de “áreas de expresión cultural” es un término muy genérico. Basta con acudir al **concepto complejo de cultura** que propone el teólogo anglicano **John Robert Scott**, que la definió de este modo: “Una cultura es un **sistema integrado: de creencias** (acerca de Dios, de la realidad, del sentido último), **de valores** (de lo que es verdadero, bueno, bello y normativo), **de costumbres** (cómo comportarse, relacionarse con otros, hablar, rezar, vestir, trabajar, jugar, comerciar, comer, etc.), **y de instituciones** que expresan dichas creencias, valores y costumbres (gobiernos, juzgados, templos, iglesias, familia, escuelas, hospitales, tiendas, sindicatos...), **que entrelazan una sociedad y le dan sentido de identidad, dignidad, seguridad y continuidad**”<sup>70</sup>.

Al hablar aquí de “**áreas de expresión cultural**”, nos referimos más bien a todos aquellos **ámbitos de la creatividad humana en la se expresa la cultura**, especialmente en el llamado **mundo de las artes**, como son **la literatura y el teatro, la pintura, la escultura, la fotografía artística, y la performance (artes plásticas), la música, la arquitectura, el diseño gráfico, el cine y los diversos formatos de la comunicación audiovisual**, etc...

El **Concilio Vaticano II**, recordaba **San Juan Pablo II**, “puso las bases de una renovada relación entre la Iglesia y la cultura, que tiene inmediatas repercusiones también en el mundo del arte. Es una **relación que se presenta bajo el signo de la amistad, de la apertura y del diálogo**”<sup>71</sup>. Y recuerda como en la Constitución pastoral *Gaudium et spes*, los Padres conciliares subrayaron la “**gran importancia**” **de la literatura y las artes en la vida del hombre**: “También la literatura y el arte tienen gran importancia para la vida de la Iglesia, ya que pretenden estudiar la índole propia del hombre, sus problemas y su experiencia en el esfuerzo por conocerse mejor y perfeccionarse a sí mismo y al mundo; se afanan por **descubrir su situación en la historia y en el universo, por iluminar las miserias y los gozos, las necesidades y las capacidades de los hombres, y por diseñar un mejor destino para el hombre**”<sup>72</sup>

<sup>70</sup> JULIO MARTÍNEZ S.J. *La cultura del encuentro. Desafío e interpelación para Europa*. Obra citada, p.15.

<sup>71</sup> SAN JUAN PABLO II. Carta a los artistas (4 de abril de 1999), nº 11.

<sup>72</sup> CONCILIO VATICANO II. Constitución pastoral *Gaudium et spes*. Documento citado, nº 62.

Fue **San Pablo VI** quien, en nuestro tiempo, dio un paso adelante decisivo en el diálogo de la fe con la cultura a través del arte, en el **encuentro entre la Iglesia y el arte**, no sólo con el arte religioso ni con los artistas creyentes, sino con todo el arte y con todos los artistas, especialmente con el arte y con los artistas más innovadores y vanguardistas.

Con humildad, **San Pablo VI**, dirigiéndose a los artistas, les hizo esta confesión que hoy sigue siendo el **“santo y seña” del diálogo de la Iglesia con el arte**:

“Tenemos necesidad de vosotros. **Nuestro ministerio tiene necesidad de vuestra colaboración.** Pues, como sabéis, nuestro ministerio es el de predicar y hacer accesible y comprensible, más aún, emotivo, el mundo del espíritu, de lo invisible, de lo inefable, de Dios. Y en esta operación que trasvasa el mundo invisible en fórmulas accesibles, inteligibles, vosotros sois maestros. Es vuestra tarea, vuestra misión; **vuestro arte consiste precisamente en recoger del cielo del espíritu sus tesoros y revestirlos de palabras, de colores, de formas, de accesibilidad.** Y no es solamente una accesibilidad como puede ser la del maestro de lógica, o de matemáticas, que hace comprensibles los tesoros del mundo inaccesible a las facultades cognoscitivas de los sentidos y a nuestra percepción inmediata de las cosas. Vosotros también tenéis esta prerrogativa por el hecho mismo de hacer accesible y comprensible el mundo del espíritu, conservando a este mundo su inefabilidad, el sentido de su transcendencia, su ambiente de misterio, la necesidad de conjuntarlo al mismo tiempo con la facilidad y con el esfuerzo (...) **¿Hacemos las paces? ¿Hoy? ¿Aquí? ¿Queréis volver a ser amigos?** ¿Es todavía el Papa el amigo de los artistas? ¿Queréis sugerencias y medios prácticos? Pero estos ahora no entran en el cálculo. Ahora sólo quedan los sentimientos. Tenemos que volver a ser aliados”<sup>73</sup>.

Fue **San Juan Pablo II** quien, en su **Carta a los artistas**, explicó que en la creación artística “el hombre se revela más que nunca *imagen de Dios* y lleva a cabo esta tarea ante todo **plasmando la estupenda materia de la propia humanidad** y, después, ejerciendo un dominio creativo sobre el universo que le rodea. **El Artista divino**, con admirable condescendencia, **trasmite al artista humano un destello de su sabiduría trascendente**, llamándolo a compartir su potencia creadora”<sup>74</sup>.

**El concepto de “expresión cultural” que adjudicamos a las obras de arte** hunde su significado en una observación de la que se hace eco **San Juan Pablo II**, la de que “la auténtica intuición artística va más allá de lo que perciben los sentidos y, penetrando la realidad, intenta interpretar su misterio escondido. Dicha intuición brota de lo más íntimo del alma humana, allí donde **la aspiración a dar sentido a la propia vida se ve acompañada por la percepción fugaz de la belleza y de la unidad misteriosa de las cosas.** Todos los artistas tienen en común la experiencia de la distancia insondable que existe entre la obra de sus manos, por lograda que sea, y la perfección fulgurante de la belleza percibida en el fervor del momento creativo: lo que

---

<sup>73</sup> SAN PABLO VI. Homilía en la “Misa de los artistas” en la Capilla Sixtina, el 7 de mayo de 1964.

<sup>74</sup> SAN JUAN PABLO II. Carta a los artistas (4 de abril de 1999), nº 1.

logran expresar en lo que pintan, esculpen o crean es sólo un tenue reflejo del esplendor que durante unos instantes ha brillado ante los ojos de su espíritu”<sup>75</sup>.

Este misterio que se esconde en toda expresión artística lleva a la Iglesia a **considerar un valor sagrado al arte más allá de su intencionalidad religiosa o desprovista de ella**, pues “el arte, incluso más allá de sus expresiones más típicamente religiosas, cuando es auténtico, tiene **una íntima afinidad con el mundo de la fe**, de modo que, hasta en las condiciones de mayor desapego de la cultura respecto a la Iglesia, precisamente el arte continúa siendo una especie de **punto tendido hacia la experiencia religiosa**. En cuanto búsqueda de la belleza, fruto de una imaginación que va más allá de lo cotidiano, es por su naturaleza una especie de llamada al Misterio. Incluso cuando escudriña las profundidades más oscuras del alma o los aspectos más desconcertantes del mal, **el artista se hace de algún modo voz de la expectativa universal de redención**”<sup>76</sup>.

Por eso, podemos decir con **San Juan Pablo II** que, de algún modo, **detrás de toda verdadera inspiración artística, está el Espíritu Santo**: “Queridos artistas, sabéis muy bien que hay muchos estímulos, interiores y exteriores, que pueden inspirar vuestro talento. No obstante, en toda inspiración auténtica hay una cierta vibración de aquel *soplo* con el que *el Espíritu creador impregnaba desde el principio la obra de la creación*. Presidiendo sobre las misteriosas leyes que gobiernan el universo, **el soplo divino del Espíritu creador se encuentra con el genio del hombre, impulsando su capacidad creativa**. Lo alcanza con una especie de iluminación interior, que une al mismo tiempo la tendencia al bien y a lo bello, despertando en él las energías de la mente y del corazón, y haciéndolo así apto para concebir la idea y darle forma en la obra de arte. Se habla justamente entonces, si bien de manera análoga, de «momentos de gracia», porque el ser humano es capaz de tener una cierta experiencia del Absoluto que le trasciende”<sup>77</sup>.

Evidentemente, algo que queda meridianamente claro en el **Magisterio de la Iglesia sobre el diálogo de la fe con la cultura a través del arte**, es que éste no es un diálogo meramente conceptual e intelectual, sino que **se trata de un diálogo personal, el diálogo entre los hijos de la Iglesia** (los cristianos, en la variedad de todas sus vocaciones, carismas y ministerios), **y los artistas**, cada uno de ellos, en la pluralidad de sus convicciones y creencias, de sus disciplinas y estilos. A todos se dirige la Iglesia en este diálogo con estas palabras de **San Juan Pablo II**: “os deseo, artistas del mundo, que vuestros múltiples caminos conduzcan a todos hacia aquel océano infinito de belleza, en el que el asombro se convierte en admiración, embriaguez, gozo indecible”<sup>78</sup>.

Dice el profesor **Fernando Vidal** que “persisten los poetas, los pintores, escultores, dramaturgos, compositores y artesanos que siguen consagrando heroica y desinteresadamente su vida a la belleza. Y lo hacen muchas veces en condiciones muy precarias. Pero la sociedad ha perdido capacidad

---

<sup>75</sup> Ibid., nº 6.

<sup>76</sup> Ibid., nº 10.

<sup>77</sup> Ibid., nº 15.

<sup>78</sup> Ibid., nº 16.

contemplativa, lo sublime está escombrado bajo una montaña de frivolidades, y **no cuidamos a nuestros artistas, que son profetas de lo inefable**<sup>79</sup>.

Aunque sólo fuera por mostrar por parte de **la Iglesia que peregrina en Madrid su cuidado para con los artistas y la estima por sus obras**, merece la pena con creces estos espacios para el diálogo fe/cultura según diferentes áreas de expresión cultural.

- Diálogo con el mundo **de la literatura y el teatro**

Parece claro que, en concreto, **“la inculturación de la fe ha de abrirse también al arte contemporáneo (literatura, teatro, cine)**, así como a “aquellos modos no convencionales de belleza” que están “atravesadas por una fuerte búsqueda de sentido y espiritualidad”, y “pueden ayudar a la conversión de los sentidos” y a “superar cierto intelectualismo”<sup>80</sup>.

Recordaba **San Juan Pablo II** como “el mismo Antiguo Testamento, interpretado a la luz del Nuevo, ha dado lugar a inagotables filones de inspiración. A partir de las narraciones de la creación, del pecado, del diluvio, del ciclo de los Patriarcas, de los acontecimientos del éxodo, hasta tantos otros episodios y personajes de la historia de la salvación, **el texto bíblico ha inspirado la imaginación de pintores, poetas, músicos, autores de teatro y de cine**. Una figura como la de Job, por citar sólo un ejemplo, con su desgarradora y siempre actual problemática del dolor, continúa suscitando el interés filosófico, literario y artístico”<sup>81</sup>.

La Iglesia nos ha recordado siempre el valor de la llamada “literatura cristiana”, basada no sólo en la narrativa que ahonda en la narrativa bíblica, o en la narrativa biográfica de los santos o de los grandes acontecimientos de la historia de la Iglesia, sino en **toda literatura que de algún modo exprese la sensibilidad del Evangelio, y el humanismo cristiano**.

El **Papa Francisco** llegó a hacer un llamamiento reclamando la necesidad de la literatura: “Hago un llamamiento: en este tiempo de crisis del orden mundial, de guerras y grandes polarizaciones, de paradigmas rígidos, de graves desafíos a nivel climático y económico, necesitamos el genio de un lenguaje nuevo, de historias e imágenes poderosas, de escritores, poetas, artistas capaces de gritar al mundo el mensaje del Evangelio, de hacernos ver a Jesús (...) **La literatura ayuda al lector a romper los ídolos de los lenguajes autorreferenciales**, falsamente autosuficientes, estáticamente convencionales, que a veces hacen que se corra el riesgo de contaminar incluso nuestro discurso eclesial, aprisionando la libertad de la Palabra”<sup>82</sup>.

---

<sup>79</sup> FERNANDO VIDAL. La música contemporánea de las Esclavas de la Eucaristía. Vida Nueva Digital (6705/2025).

<sup>80</sup> CONSEJO PONTIFICIO PARA LA PROMOCIÓN DE LA NUEVA EVANGELIZACIÓN. *Directorio para la Catequesis* (27 de agosto 2020), nº 109, 212.

<sup>81</sup> SAN JUAN PABLO II, *Carta a los artistas*. Documento citado, nº 5.

<sup>82</sup> FRANCISCO. Carta de presentación de la obra DAVIDE BRULLO, ANTONIO SPADARO y NICOLA COCETTI. *Versos a Dios. Antología de la poesía religiosa*. Roma. Crocetti editore, Roma 2024.

Es más, **para Francisco la buena literatura, en sí misma, en tanto refleja el verdadero drama humano, constituye un lugar donde se hace una experiencia de Dios:** “Hay cosas en la vida que, a veces, ni siquiera podemos comprender o para las que no encontramos las palabras adecuadas: este es tu terreno fértil, tu campo de acción. Y este es también el lugar donde muchas veces se experimenta a Dios. **Una experiencia que siempre está desbordante: no puedes tomarla, la sientes y va más allá; siempre está rebosante, la experiencia de Dios, como una tina donde el agua cae continuamente y, al cabo de un rato, se llena y el agua se desborda, se desborda**”<sup>83</sup>.

**Por eso se atreve a pedir a los escritores:** “Esto es lo que quisiera pedirles también hoy: **ir más allá de las fronteras cerradas y definidas, ser creativos, sin domar sus ansiedades y las de la humanidad.** Tengo miedo de este proceso de domesticación, porque me quita creatividad, me quita poesía (...) Esta obra permite al Espíritu actuar, crear armonía en las tensiones y contradicciones de la vida humana, **mantener vivo el fuego de las buenas pasiones y contribuir al crecimiento de la belleza en todas sus formas**”<sup>84</sup>.

Hasta tal punto **el Papa Francisco** daba valor a la literatura y al diálogo de la fe con la cultura a través de la literatura, que, sin precedentes en el magisterio pontificio, **escribió una carta sobre el papel de la literatura en la formación de los futuros sacerdotes.** En ella, entre otras muchas cosas, les preguntaba: “¿Cómo podemos penetrar en el corazón de las culturas, las antiguas y las nuevas, si ignoramos, desechamos y/o silenciamos sus símbolos, mensajes, creaciones y narraciones con los que plasmaron y quisieron revelar y evocar sus más bellas hazañas y los ideales más bellos, así como también sus actos violentos, miedos y pasiones más profundos? **¿Cómo hablar al corazón de los hombres si ignoramos, relegamos o no valoramos esas palabras con las que quisieron manifestar y, por qué no, revelar el drama de su propio vivir y sentir a través de novelas y poemas?**”<sup>85</sup>.

Y a continuación les explicaba el valor de este diálogo: “**La misión de la Iglesia ha sabido desplegar toda su belleza, frescura y novedad en el encuentro con las diversas culturas -muchas veces gracias a la literatura- en las que ha echado raíces sin miedo a arriesgarse y a extraer de ellas lo mejor que ha encontrado.** Es una actitud que la ha librado de la tentación de un solipsismo ensordecedor y fundamentalista que consiste en creer que sólo una específica gramática histórico-cultural tiene la capacidad de expresar toda la riqueza y profundidad del Evangelio. Muchas de las profecías catastrofistas que hoy intentan sembrar la desesperanza, tienen su origen precisamente en este aspecto. **El contacto con diferentes estilos literarios y gramaticales siempre nos permitirá profundizar en la polifonía de la Revelación, sin reducirla o empobrecerla a las propias necesidades históricas o a las propias estructuras mentales**”<sup>86</sup>.

---

<sup>83</sup> Ibid.

<sup>84</sup> Ibid.

<sup>85</sup> FRANCISCO. Carta sobre el papel de la literatura en la formación (4 agosto 2024), nº 9.

<sup>86</sup> Ibid., nº 10.

Es más, les abría la mente y el corazón a un mundo tan inabarcable como lo es el mismo mundo: **“La diversidad maravillosa del ser humano y la pluralidad diacrónica y sincrónica de culturas y saberes se configuran en la literatura con un lenguaje capaz de respetarlas y expresar su variedad, pero, al mismo tiempo, se traducen en una gramática simbólica del sentido que nos las hace, no extrañas, sino inteligibles y compartidas.** La originalidad de la palabra literaria está en el hecho de que expresa y transmite la riqueza de la experiencia sin objetivarla en la representación descriptiva del saber analítico o en el examen normativo del juicio crítico, sino como contenido del esfuerzo de la expresión e interpretación que buscan dar sentido a la experiencia en cuestión. Cuando se lee un relato, gracias a la visión del autor, cada quien imagina a su modo el llanto de una joven abandonada, la anciana cubriendo el cuerpo de su nieto dormido, la pasión de un pequeño emprendedor que trata de salir adelante a pesar de las dificultades, la humillación de quien se siente criticado por todos, el joven que sueña en una vida miserable y violenta como única salida al dolor. **A medida que identificamos rastros de nuestro mundo interior en medio de esas historias, nos volvemos más sensibles frente a las experiencias de los demás, salimos de nosotros mismos para entrar en lo profundo de su interior, podemos entender un poco más sus fatigas y deseos, vemos la realidad con sus ojos y finalmente nos volvemos sus compañeros de camino.** De este modo, nos sumergimos en la existencia concreta e interior del verdulero, de la prostituta, del niño que crece sin padres, de la esposa del albañil, de la viejita que aún cree que encontrará su príncipe azul. Y esto lo podemos hacer con empatía y, a veces, con tolerancia y comprensión”<sup>87</sup>.

**Pasemos al teatro:** Aun formando parte del espectáculo, a diferencia del cine o la televisión, el hecho teatral es único e irrepetible: **“El acontecimiento teatral nace y muere con su mostración. En cada obra se escenifica la constante lucha de una técnica que quiere hacer repetible lo irrepetible, lo que es presente por excelencia.** El teatro es el gran artificio al servicio de lo huidizo”<sup>88</sup>.

**El teólogo Hans Urs Von Balthasar** explica que “la acción no es narrada, sino que acontece con las palabras; no es conferencia, la acción avanza y se expone la palabra (...) **El teatro se convierte en una reserva contra las filosofías acabadas; realza el carácter existencial de la existencia frente a toda uniformidad, lo coloca ante su mirada como algo que pertenece a lo envolvente.** Es problemático cómo y en qué sentido lo hace, pero sigue aferrado a la dignidad de esta pregunta; y mientras se mantiene el interrogante no pierde la esperanza de una respuesta. De esta manera presta notable aportación a la teología fundamental latente”<sup>89</sup>.

- Diálogo con el mundo **de la música**

---

<sup>87</sup> Ibid., 35-36.

<sup>88</sup> FRANCESC MASSIP. *El teatro medieval*. Montesinos. Madrid, 1992, p.10.

<sup>89</sup> HANS URS VON BALTHASAR. *Teodramática* (Tomo I “Prolegómenos”), Ediciones Encuentro, Madrid 1990, p.20,25.

**Explica la cantautora Maite López** que vivimos en una sociedad en la que podemos decir de todos, pero especialmente de los jóvenes, que “la música acompaña la cotidianidad de sus rutinas, invade sus espacios, estructura su tiempo libre, condiciona su consumo, estimula sus potencialidades, sigue de cerca su evolución. **Pero lo que es más importante, sus canciones y artistas favoritos acompañan sus estados de ánimo y sus situaciones vitales, desde las más tristes** (como los dramas familiares o los conflictos sociales) **hasta las más gozosas** (como los éxitos personales o las conquistas afectivas). **Todos estos síntomas hacen pensar que la música** (toda ella) **tiene mucho que ver con la cuestión del sentido de la vida**”<sup>90</sup>.

**No es la música estrictamente religiosa la única que se presta al diálogo fe/cultura a través de la Música**, sino todo tipo de música y, en todo caso, **especialmente, la “música de valores”**, que podemos definir como **“música que comunica un sentido positivo de la vida, que transmite valores humanos, que incentiva los deseos de vivir, de darse a los demás, que aumentan la ilusión o la esperanza cuando se escuchan (...)** Música hecha por creyentes y no creyentes, música que está en la calle, en las listas de éxitos y en los escaparates escondidos. **Música que habla de la amistad, de las dificultades de la vida, de la esperanza, de la paz o la guerra, del maltrato, de las pateras, de la inmigración, de las penurias de la gente, del amor, de las relaciones familiares, etc...**”<sup>91</sup>.

- Diálogo con el mundo **de las artes plásticas**

A lo largo de la Iglesia ha acudido siempre al arte en general, pero sobre todo a las artes plásticas, para su misión. **Explicaba San Pablo VI que “la Iglesia lleva a efecto este primer anuncio de Jesucristo mediante una actividad compleja y diversificada, que a veces se designa con el nombre de “pre-evangelización”, pero que muy bien podría llamarse evangelización, aunque en un estadio de inicio y ciertamente incompleto.** Cuenta con una gama casi infinita de medios: la predicación explícita, por supuesto, pero también el arte, los intentos científicos, la investigación filosófica, el recurso legítimo a los sentimientos del corazón del hombre podrían colocarse en el ámbito de esta finalidad”.

Pero incluso cuando su intención ha sido explícitamente evangelizadora, siempre ha entendido que su mirada a la pintura, la escultura, y todas las demás formas de artes plásticas (y por supuesto, todas las demás disciplinas artísticas), debía ser una mirada desinteresada. **La Iglesia, haciendo suya la mirada de la fe en el Dios de Jesús, “belleza infinita” como lo llamaba San Agustín, se detiene en el arte para contemplarlo, como si se tratase de parte del culto divino,** pues a través del arte ve la belleza de la humanidad creada y redimida por Dios, la belleza de la naturaleza recreada por el hombre, y tras ellas la belleza misma de Dios escondida en la colaboración del hombre con su creación a través del arte.

---

<sup>90</sup> MAITE LÓPEZ. “Los jóvenes y la música religiosa”. Misión Joven. CCS, Madrid (julio 2005).

<sup>91</sup> Ibid.

Decía Benedicto XVI que “el camino de la belleza nos lleva a reconocer el Todo en el fragmento, el Infinito en lo finito, a Dios en la historia de la humanidad. Simone Weil escribía al respecto: *En todo lo que suscita en nosotros el sentimiento puro y auténtico de la belleza está realmente la presencia de Dios. Existe casi una especie de encarnación de Dios en el mundo, cuyo signo es la belleza. Lo bello es la prueba experimental de que la encarnación es posible. Por esto todo arte de primer orden es, por su esencia, religioso*”<sup>92</sup>.

- Diálogo con el mundo **del cine y de la creatividad audiovisual**

**Es difícil que exista una confesión de la fe, un tipo de experiencia de la fe, una moción espiritual, y una emoción contemplativa, que no esté reflejada, es más, magníficamente reflejada, no ya en el cine-religioso (que a veces es el menos religioso), sino en el cine convencional, ya sea “de culto” o comercial, tras dos largos siglos de su existencia.**

Es más, como explica el director del Departamento de Cine de la Comisión Episcopal para los Medios de Comunicación Social de la Conferencia Episcopal Española, **Juan Orellana**, “el cine contemporáneo, como un rico caleidoscopio, nos ofrece muchas imágenes fragmentarias del hombre postmoderno, tanto de su desintegración en la nada, como de su deseo originario de romper ese círculo vicioso y buscar un punto de fuga con el que poder salir del ataúd de esa instintividad solipsista y asfixiante. Así, **junto a numerosos largometrajes que ilustran de muchas maneras a un ser humano que ha tocado fondo entre soledad y amargura, hay otras muchas que buscan la superación del nihilismo y del narcisismo a través del deseo, incluso del anhelo del otro, de la apertura a la alteridad**”<sup>93</sup>.

**Las nuevas generaciones** (las de los niños, adolescentes y jóvenes de nuestros grupos pastorales) **hablan también un nuevo lenguaje mediático, el lenguaje audiovisual, que es especialmente inmediato, conciso, simple, y provocativo.** También especialmente vulnerable a una doble manipulación (en el sentido no peyorativo, sino técnico del término): emotiva y evocativa (luz, color, ritmo, palabra, música, enfoque), y cognitiva (primacía de la percepción a la atención y la comprensión). **Y a nadie se le escapa que hablar hoy de lenguaje mediático, y de lenguaje parabólico a la vez, es hablar de lenguaje audiovisual,** un nuevo lenguaje que recorre todos los códigos lingüísticos y todas las técnicas de la comunicación, y que podríamos resumir en la expresión del Papa Francisco de un modo de comunicarse que integra la idea, el sentimiento y la imagen<sup>94</sup>.

**Características de este nuevo lenguaje** como la fortísima velocidad en la fragmentación de la imagen, el simple y escaso uso de palabra, y la proliferación de golpes de impacto sonoro y visual, **podrían poner en duda que el lenguaje mediático** (sobre todo el audiovisual y digital) **sirva para**

---

<sup>92</sup> BENEDICTO XVI. *Discurso a los artistas* (21 noviembre 2009).

<sup>93</sup> JUAN ORELLANA. “Cine contemporáneo y evangelización”. En *Actualidad catequética para la Evangelización*, nº 270 (2022-2), p. 135.

<sup>94</sup> Cf.: FRANCISCO. Exhortación Apostólica *Evangelii Gaudium* (24 noviembre 2013), nº 175.

**evangelizar, para suscitar la inquietud y el asombro religiosos, o sencillamente para poder entablar un diálogo con la cultura de hoy, la de las nuevas generaciones. Nos equivocáramos. Los géneros propios del testimonio (sobre todo el relato y la semblanza, de los que hablamos al proponer el criterio de la catequesis narrativa), son especialmente adecuados a los diversos formatos del lenguaje mediático; pero, sobre todo, son especialmente adecuados para el formato audiovisual (no tanto para su transmisión televisiva, en acelerado reajuste en los nuevos hábitos por las plataformas digitales, sobre todo de las nuevas generaciones), sino para su transmisión a través de la Red<sup>95</sup>.**

Parece claro que **“un nativo digital parece preferir la imagen a la escucha. Desde el punto de vista cognitivo y conductual, en cierto modo está condicionado por el consumo de medios de comunicación al que está sometido, reduciendo desgraciadamente su desarrollo crítico.** Este consumo de contenidos digitales, por consiguiente, no es sólo un proceso cuantitativo, sino también cualitativo que produce otro lenguaje y una nueva forma de organizar el pensamiento”<sup>96</sup>.

**Se trata de “oportunidades que las generaciones anteriores no tuvieron”,** y que ahora se nos presentan como un nuevo desafío para el diálogo con los nuevos lenguajes de la nueva cultura de las nuevas generaciones. ¿Y cómo se responde a este desafío? **Recogiendo del lenguaje mediático en general y del audiovisual en particular aquellas características que deben tenerse en cuenta en el lenguaje con los jóvenes** (provocativo, inmediato, impactante, narrativo, multisensorial, etc...).

- **Acciones con respecto a cada uno de estos ámbitos**

**La Delegación de Pastoral de la Cultura** tratará de **entablar contacto y establecer relaciones con representantes significativos** de todos y cada uno de estos ámbitos culturales, **organizar con ellos eventos culturales, y proponer concursos y premios específicos para cada uno de ellos.**

### **B3/ AULA DE CULTURA**

**Tendría como fin responder al 4º objetivo de este “Proyecto diocesano de Pastoral de la Cultura”,** a saber, **“fomentar la formación de los evangelizadores de Archidiócesis de Madrid, especialmente de los laicos, en los diversos ámbitos de expresión cultural y en las diversas disciplinas artísticas, proponer espacios, cursos y programas concretos para esta formación, y suscitar nuevas vocaciones artísticas, sobre todo entre los jóvenes”.**

---

<sup>95</sup> Siguiendo una de las indicaciones del Plan Diocesano de Evangelización de la Archidiócesis de Madrid: “potenciar la acción evangelizadora en las redes sociales” (PDE, 10, 3). Cf.: INFOMADRID. “Conozca las principales propuestas del Plan Diocesano de Evangelización”, en [archimadrid.es](http://archimadrid.es) (9 de junio de 2018).

<sup>96</sup> CONSEJO PONTIFICIO PARA LA PROMOCIÓN DE LA NUEVA EVANGELIZACIÓN. *Directorio para la Catequesis*. Documento citado, nº 370.

**Y aglutinaría diversas aulas específicas de formación en el diálogo fe/cultura** (en colaboración con la Escuela de Evangelizadores y otras instituciones), empezando por dos que se proponen como prioritarios:

**A través de cursos presenciales**, con grupos pequeños, y cuya participación se pueda fácilmente ajustar a los horarios tanto de trabajadores como de estudiantes (dos tardes a la semana a partir de las 19h)

- **Escuela de escritura y creatividad literaria**

**A través de esta escuela la Delegación de Cultura promovería la vocación literaria de los fieles madrileños, especialmente de los jóvenes, proponiéndoles conocimientos y herramientas básicos del escritor literario.**

**Contaría con la participación docente de profesores** (como David Luque, profesor de la Universidad Complutense, Premio Complutense de Humanidades y el primer Premio Nacional de Excelencia Académica), **críticos literarios** (como José Luis Celeda, de la Revista Vida Nueva) **y de escritores** (como Pablo D'Ors)

**Para ello, debería de buscar la consecución pedagógica de las siguientes competencias y habilidades básicas:**

***a/ Competencias básicas:***

- Conocimiento antropológico y cultural del lenguaje (general y literario).
- Conducción práctica de técnicas lingüísticas y literarias básicas.
- Analizar textos literarios según la diversidad de géneros y estilos.
- Discernir criterios de crítica literaria.
- Conjuguar de los diversos elementos de la narrativa literaria (personajes, escenas, descripciones, ritmo narrativo, etc...).

***b/ Habilidades básicas:***

- Liberar la imaginación y superar los miedos.
- Elaborar guías básicas de lectura.
- Leer las obras literarias en clave de diálogo fe/cultura.
- Conocer y desarrollar los propios talentos.
- Escribir y corregir los propios textos.

- **Escuela de cine y creatividad audiovisual**

**A través de esta escuela la Delegación de Cultura promovería la vocación cinematográfica y audiovisual de los fieles madrileños, especialmente de los jóvenes, proponiéndoles conocimientos y herramientas básicos de varias disciplinas: crítica de cine, dirección de cine, y dirección y edición de videos documentales.**

**Contaría con la participación docente de profesores** (como Luis María Fernández, profesor de cine en la Universidad Francisco de Vitoria), críticos de cine (Ninfa Whatt, Doctora en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca), **y de directores de cine** (como Jaime de Armiñan)

**Para ello, debería de buscar la consecución pedagógica de las siguientes competencias y habilidades básicas:**

**a/ Competencias básicas:**

- Conocimiento antropológico y cultural del lenguaje (general y audiovisual)
- Conducción práctica de técnicas de guion, grabación y edición.
- Analizar películas y documentales según la diversidad de géneros y estilos
- Discernir criterios de crítica cinematográfica.
- Conjugación de los diversos elementos de la narrativa cinematográfica y documental (personajes, escenas, descripciones, ritmo narrativo, etc...).

**b/ Habilidades básicas:**

- Liberar la imaginación y superar los miedos.
- Ver y hacer crítica de cine en clave de diálogo fe/cultura.
- Conocer y desarrollar los propios talentos.
- Guionizar, editar y corregir las propias producciones.

**C/ PASTORAL DE LA CULTURA EN LAS PARROQUIAS**

- ⇒ La Delegación de Pastoral de la Cultura propondrá a las Parroquias de Madrid, centros pastorales, asociaciones y movimientos interesados, las siguientes actividades:
- Presentación de la Delegación de Pastoral de la Cultura y propuesta de equipos parroquiales de Pastoral de la Cultura
  - Ponencias (y cursos) sobre el diálogo Fe/cultura
  - Ponencias (y cursos) sobre cada uno de los “espacios para el diálogo”
  - Exposiciones y conciertos
- ⇒ La Delegación de Pastoral de la Cultura, alcanzado un tiempo prudencial de desarrollo y experiencia, se planteará la oportunidad de crear un equipo de coordinadores por vicarías para el seguimiento de estas actividades en las parroquias, centros pastorales, asociaciones y movimientos interesados.

**D/ SERVICIOS MEDIÁTICOS:** WEBS, Canal de YouTube, webinars, podcast, y RRSS.

**C1/ WEB DE LA DELEGACIÓN DE PASTORAL DE LA CULTURA**

- ⇒ Diseñar con el Departamento de Interent de la Archidiócesis de Madrid una página web en WordPress sobre la Delegación de Pastoral de la Cultura. No sólo al servicio de la comunicación de la actividad de la Delegación, sino como plataforma de difusión del diálogo fe/cultura.
- ⇒ Diseñar, cuando se pongan en marcha, otras dos webs de “Escuela de Escritura” y “Escuela de Cine y Creatividad Audiovisual”.

⇒ La WEB de la Delegación de Pastoral de la Cultura contará con estas secciones:

### **PAGINAS:**

- **Banner horizontal:** Delegación, Objetivos, Multimedia, Boletín, Capilla del Obispo / Espacios (con logo) verticales (columna derecha): Contacto, Eventos, Videos, y podcasts (por separado), y enlaces con las futuras webs de “Escuela de Escritura” y “Escuela de Cine y Creatividad Audiovisual”.

### **ENTRADAS:**

- **En secuencia horizontal:** Portada, Noticias culturales, Atrio de los Gentiles, Espacios para el diálogo: literatura y teatro, música, artes plásticas, cine y creatividad audiovisual, literatura hispanoamericana /
- **En secuencia vertical (columnas):** en paralelo, los correspondientes podcasts a los espacios para el diálogo.

### **C2/ CANAL DE YOUTUBE**

⇒ La Delegación de Pastoral de la Cultura contará con un Canal de YouTube propio donde colgará los *streaming* de los eventos más importantes que organice, incluidos los webinars, así como de videos de interés para la pastoral de la cultura.

### **C3/ WEBINARS**

⇒ La Delegación de Pastoral de la Cultura realizará en formato webinar muchos de los eventos tanto del “Atrio de los Gentiles” como “Espacios para el diálogo” y de las Escuelas de Escritura y de cine y creatividad audiovisual, alojándolos en su Canal de YouTube y difundiendo por sus RRSS

### **C4/ PODCASTS**

⇒ La Delegación de Pastoral de la Cultura grabará y emitirá podcast:

- de música.
- de creatividad digital.
- de literatura.
- de teatro.
- de cine.
- de comunicación audiovisual.
- de cultura hispanoamericana.

### **C5/ RRSS**

⇒ Las actividades de la Delegación de Pastoral de la Cultura se difundirán por diversas cuentas propias en las principales Redes Sociales (X, Instagram, Facebook, etc...)

### **DECLARACIÓN A MODO DE CONCLUSIÓN:**

En la tarea evangelizadora de la Iglesia, también de la Iglesia que peregrina en Madrid, siempre tenemos presente, y debemos tener presente, que “el misterio del hombre sólo se esclarece en el misterio del Verbo Encarnado”<sup>97</sup>. Pero es muy probable que no siempre acertemos a comprender, y sobre todo a poner en práctica, todas las potencialidades de dicha afirmación. Especialmente si, no teniendo en cuenta la doble dimensión de la evangelización (anuncio al mundo del Reino de Dios y transformación del mundo según el Reino de Dios), y en la práctica reduciendo sustancialmente la misión al primer aspecto, tendemos solo a tratar de proponer al hombre de hoy a Jesucristo, modelo de humanidad plenamente realizada, sin antes haber podido conocer suficientemente, y después presentar elocuentemente, al mismo Jesucristo “encarnado”, es decir, “desde el misterio del hombre”, del hombre concreto, y del hombre aquí y ahora, en este tiempo y en este contexto cultural concreto en el que nos ha tocado vivir.

Este reduccionismo nos lleva, sin duda, a una dejación (o al menos a una posposición a un segundo plano) no sólo del compromiso social, sino también del compromiso con el diálogo con la cultura, en tanto en cuanto es en este diálogo y sólo en este diálogo donde podemos proponer la amistad con un Cristo, como decía el Papa Francisco, “con carne”, es decir, a un Cristo “hecho carne, hecho hombre, hecho historia”<sup>98</sup>. Porque resulta que es justo en los vaivenes de la imagen del hombre en medio de los cambios culturales (de certezas y dudas, valores y contravalores, costumbres y modas), y en sus diversas expresiones culturales (literatura, teatro, música, pintura, escultura, arquitectura, cine, audiovisual, etc...), donde podemos no sólo rastrear al hombre de hoy, sino encontrarnos con el hombre de hoy a través de sus mejores rastreadores que son los hombres y mujeres de la cultura.

No contar con una pastoral de la cultura en una diócesis, pero sobre todo en una diócesis cosmopolita y referencial para la Iglesia en España y en el mundo, en el enjambre de los desafíos pastorales de una de las grandes ciudades del mundo occidental, sería una gran dejación de la misión encomendada. Y no basta con el reconocimiento y la validación de una pluralidad dispersa de diversas iniciativas ya existentes, sino que se requiere, como en todos los demás ámbitos de la pastoral, de un discernimiento, de una guía, y de un empuje, que sea verdaderamente eclesial. Y por tanto que emerja de la sucesión apostólica, de modo que sea el obispo, sucesor de los apóstoles, quien garantice la autenticidad, unidad y conjunción sinodal de todas las iniciativas de esta pastoral de la cultura. Más aún cuando, precisamente, se trata de la dimensión pastoral más en la vanguardia de la misión con los alejados y lejanos de la Iglesia.

Con este convencimiento, la Archidiócesis de Madrid se propone llevar a cabo este proyecto de Pastoral de la Cultura, de un modo abierto, en continua permanente revisión, para ir dando pasos en la respuesta a este gran desafío de la nueva evangelización que contemplaba como “areópago de la cultura”

---

<sup>97</sup> CONCILIO VATICANO II. Constitución apostólica *Gaudium et spes* (documento citado), nº 22.

<sup>98</sup> FRANCISCO. Carta sobre el papel de la literatura en la formación (documento citado), nº 14.

San Juan Pablo II, y como “periferia del pensamiento” el Papa Francisco, y al que León XIV nos anima para que la cultura no sea “una herramienta de los poderosos”, sino “un lugar para liberar las conciencias”<sup>99</sup>.

**Decultura**  
ARCHIDIÓCESIS DE MADRID

**EXPLICACIÓN DEL LOGO:**

**NOMBRE:**

- Básico: Del nombre de la Delegación Episcopal de Cultura, omitiendo el término “episcopal” (simplifica), y uniendo “De” de “Delegación” y “Cultura”.
- Proponemos en un solo diseño el nombre abreviado de la Delegación (como se hizo en su día con “Deleju”, con la Delegación Episcopal de Juventud”) y su logo, transmitiendo sencillez y nitidez en la propuesta.
- Proponemos su uso en dos modalidades, con o sin el subtítulo de “Archidiócesis de Madrid”, para cuando sea necesario indicar con el mismo logo la institución a la que pertenece.

**DISEÑO:**

**TIPOGRAFÍA:**

- Elegimos el tipo de letra “Chalkduster” principalmente por unir sencillez y claridad de lectura, y por tanto comunicación directa y determinante (reforzada en el subrayado), pero con cierta “indefinición” en la degradación en el “color de relleno”, con el que queremos reflejar que la propuesta del diálogo fe/cultura, objetivo de esta institución, está bien definido en su intención y en sus criterios básicos, pero al mismo tiempo es siempre incompleto y está siempre abierto a la novedad que este diálogo requiere por parte de la transitoriedad del llamado “clima cultural”, así como por parte de la siempre cambiante creatividad en las manifestaciones culturales, especialmente en las artísticas.
- Por otro lado, es un tipo de letra inusual, para manifestar la dimensión vanguardista que siempre tiene este diálogo, pero al mismo tiempo mantiene los rasgos de una tipografía bastante normalizada, arriesgando poco a la caducidad de las modas tipográficas.

**COLORES:** La elección de los colores rojo y negro se debe a que la combinación de ambos está asociada en el arte contemporáneo con las ideas de alternativa y de riesgo, asumiendo que toda propuesta cultural novedosa tiene algo de “contracultural”.

---

<sup>99</sup> LEÓN XIV. *Discurso a las Hermanas Agustinas Siervas de Jesús y María* (5 de julio de 2025).